

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», магистерская программа: «Организационная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах».

Дисциплина «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» является логичным продолжением курсов «Философские проблемы науки и техники», «История и методология декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. единицы (108 часов). Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия 54 часа, самостоятельная работа студентов 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» акцентирует внимание на проблемах и перспективах продвижения образцов декоративно-прикладного искусства в условиях развития современного общества. Особенностью данной дисциплины является изучение понятия логистика, технологий распространения товаров и доставки материалов в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Изучение курса «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» связано с дисциплинами: «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов», «Организационно-

управленческая и экспертная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Проектирование», «Конструирование».

**Цель** – изучить логистический подход применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам в современных условиях, возможности увеличения объемов торговли, расширения розничных сетей, продвижения товара на рынке.

#### Задачи

1. Дать теоретические основы и практические навыки планирования
2. Дать теоретические основы и практические навыки организации и контроля
3. Изучить основы транспортировки, сбыта товаров, складирования, хранения
4. Создать представления о информационном обеспечении логистических процессов.
5. Выработать навыки решения логистических задач;
6. Выработать навыки организации рациональных каналов товародвижения.

Для успешного изучения дисциплины «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-3);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-4);

- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-8);
- способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовностью к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в материале (ПК-1);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

| <b>Код и формулировка компетенции</b>   | <b>Этапы формирования компетенции</b> |   |
|---|---------------------------------------|---|
| ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения | Знает                                 | Основные приемы разрешения кризисных ситуаций, современную законодательную базу.<br>Особенности продвижения продукции сувенирной продукции в регионе и России                                     |
|   | Умеет                                 | Использовать знания по продвижении продукции в нестандартных ситуациях, применять творческий подход   |
|   | Владеет                               | Навыками организации сувенирного бизнеса с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях, принятия социальной ответственности за принятые решения   |
| ОПК-4 готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту                                 | Знает                                 | Основы логистического подхода к движению материального потока;<br>Принципы построения логистических систем;<br>Особенности развития сувенирного бизнеса и сувенирной продукции в регионе и России |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| профессиональной ответственности  | Умеет   | Использовать технологические, информационные и организационные инновации<br>Использовать транспортную систему, тарифные системы основных видов транспорта;<br>Использовать системы организации и снабжения производственного процесса;<br>Использовать процесс организации заказа.<br>Использовать знания по организации сувенирного бизнеса и продвижении продукции в нестандартных ситуациях, применять творческий подход |
|   | Владеет | Навыками организации бизнеса, готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности<br>Навыками использования транспортной системы, тарифной системы основных видов транспорта; системы организации и снабжения производственного процесса; процесса организации заказа.  |
| ПК-5 способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании | Знает   | Основы логистического подхода к движению материального потока;<br>Принципы построения логистических систем;<br>Технологические, информационные и организационные инновации<br>Транспортную систему, тарифные системы основных видов транспорта;<br>Системы организации и снабжения производственного процесса;<br>Процесс организации заказа.   |
|   | Умеет   | Строить логистическую систему<br>Определить оптимальный маршрут транспортировки;<br>Определить размер оптимальной партии закупки;<br>Организовать работу склада.<br>Научно анализировать значимые процессы в обозначенной области, прогнозировать события, разрабатывать методы   |

|  |         |  |
|--|---------|--|
| продукции с<br>учетом требований<br>качества,<br>надежности и<br>стоимости |         | стратегического управления;<br>конструировать, организационные<br>отношения в сфере своей деятельности;                        |
|  | Владеет | Навыками продвижения сувенирной<br>продукции на рынке<br>Навыками управления качеством в<br>процессе организации деятельности. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, дискуссия