

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Организация сувенирного бизнеса» разработана для студентов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», магистерская программа: «Организационная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах».

Дисциплина «Организация сувенирного бизнеса» является логичным продолжением курсов «Философские проблемы науки и техники», «История и методология декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. единицы (108 часов). Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия 54 часа, самостоятельная работа студентов 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Программа дисциплины направлена на формирование представлений студентов об основах организационной деятельности и менеджмента в сфере декоративного искусства и сувенирного дела. Современное состояние этой области требует новых подходов к методике обучения. Курс «Организация сувенирного бизнеса» разработан с учетом новых форм работы, повышенного интереса и популяризацией декоративно-прикладного искусства, развитие сувенирной продукции и продвижение ее как на отечественном рынке, так и на туристическом рынке стран АТР.

Изучение курса «Организация сувенирного бизнеса» связано с дисциплинами: «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Дизайн в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов», «Организационно-управленческая и экспертная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах», «Проектирование»,

«Конструирование». Дисциплина призвана сформировать знания, умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности магистра по направлению подготовки 54.04.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы».

Особенностью дисциплины стала ее реализация на основе следующих принципов:

- гибкости и вариативности форм проведения аудиторных и внеаудиторных занятий, в организации межличностных отношений;
- органической взаимосвязи аудиторной и внеаудиторной работы (посещение выставок ДПИ, ярмарок, специализированных магазинов и др.);
- самостоятельности, поисковой активности и творчества в освоении теоретического материала.

Цель освоения дисциплины – формирование у будущих специалистов знаний, умений и навыков в области теории и практики организации и менеджмента в сфере декоративного искусства, формирование теоретической, методической и практической компетентности у студентов в указанной области.

Задачи дисциплины:

- получить представление об основах современного менеджмента в сфере ДПИ и сувенирного дела;
- знать современные подходы, теории и модели управления;
- знать функции, процессы и технологии менеджмента;
- иметь представление о содержательных и функциональных направлениях современного менеджмента;
- уметь выбирать и комбинировать модели, способы и технологии управления в зависимости от ситуации; применять на практике рекомендации теории менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Организация сувенирного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-3);
- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-4);
- способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, к активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-8);
- способность к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовностью к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в материале (ПК-1);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести	Знает	Основные приемы разрешения кризисных ситуаций, современную законодательную базу. Особенности развития сувенирного бизнеса

социальную ответственность за принятые решения		и сувенирной продукции в регионе и России
	Умеет	Использовать знания по организации сувенирного бизнеса и продвижении продукции в нестандартных ситуациях, применять творческий подход
	Владеет	Навыками организации сувенирного бизнеса с учетом возможных действий в нестандартных ситуациях, принятия социальной ответственности за принятые решения
ОПК-4 готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	Знает	Особенности развития сувенирного бизнеса и сувенирной продукции в регионе и России
	Умеет	Использовать знания по организации сувенирного бизнеса и продвижении продукции в нестандартных ситуациях, применять творческий подход
	Владеет	Навыками организации сувенирного бизнеса, готовностью проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности
ПК-5 способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований	Знает	Сущность, основные функции и принципы менеджмента; Основные инструменты, технологии и перспективы менеджмента в сфере декоративного искусства и сувенирного дела; Характеристику сувенирного потенциала, региона, города;
	Умеет	Научно анализировать значимые процессы в обозначенной области, прогнозировать события, разрабатывать методы стратегического управления; конструировать, организационные отношения в сфере своей деятельности;
	Владеет	Навыками организации маркетинговой подготовки сувенирного дела Навыками управления качеством в процессе организации деятельности.

качества, надежности и стоимости		
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация сувенирного бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: проблемная лекция, лекция-беседа, дискуссия