

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» разработана для студентов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 54.04.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, магистерская программа: «Организационная деятельность в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах».

Дисциплина «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» является логичным продолжением курсов «Проектирование», «Конструирование», «Декоративные стили и школы России», «Мировые тенденции декоративного искусства», «Организация сувенирного бизнеса», «Продвижение продукции на рынке декоративно-прикладного искусства и народных промыслов», «Современные проблемы декоративно-прикладного искусства и народных промыслов» и входит в вариативную часть блока «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной выбора.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зач. единицы (108 часов). Учебным планом предусмотрены лабораторные работы 64 часа и самостоятельная работа студентов 44 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» является важной составляющей частью магистерской программы и призвана дать базовые знания о части дизайнерских технологий, включающих в себя понятие бренда и авторского знака.

Особенность дисциплины заключается в формировании в сознании магистрантов представлений о брендинге и авторском знаке и их возможностях применительно в контексте декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Цель основания дисциплины – приобретение базовых практических навыков по дизайну в области брендинга и авторского знака в контексте декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Задачи дисциплины:

1. Дать базовые представления о явлении брендинга и авторском знаке применительно к дизайну и декоративно-прикладному искусству и народным промыслам.

2. Изучить возможности брендинга в различных сферах декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

3. Получить практические навыки в разработке бренда продукции и авторского знака применительно к изделиями декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Для успешного изучения дисциплины «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции(из ФГОС ВО ДПИ № 10 от 12.01.2016):

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2);

- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ(ОПК-2);

- готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-4);

- способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-5);

- готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-6);
- готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-9);
- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта, научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту, готовностью к созданию проекта художественных произведений, предметов декоративно-прикладного искусства и изделий народных промыслов, разработке промышленного образца или производственной серии (ПК-2);
- способность организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» у обучающихся формируются следующие общекультурные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние дизайна Терминологию и определения, применяемые к явлению бренда и авторского знака
	Умеет	Использовать дизайнерские решения в области брендинга применительно к области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов
	Владеет	Навыками практической реализации образцов декоративно-прикладного искусства с использованием технологий брендинга
ПК-1 способность к системному пониманию всех	Знает	Особенности становления, развития и современное состояние декоративно-прикладного искусства и дизайна.

проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение, готовностью к самостоятельному созданию художественного образа предмета, изделия, произведения декоративно-прикладного искусства и его исполнению в материале		Специфику применения феномена бренд применительно к области декоративно-прикладного искусства
	Умеет	Адаптировать современные тенденции в дизайне применительно к декоративно-прикладному искусству и народным промыслам
	Владеет	Навыками разработки бренда и авторского знака в различных техниках и стилях применительно к изделиям декоративно-прикладного искусства и народных промыслов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Брендинг и авторский знак в декоративно-прикладном искусстве и народных промыслах» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинар-дискуссия, творческое задание