

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная культурология» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Социальная культурология» входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» (Б1.Б.3) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 9 часов, практические занятия - 9 часов, самостоятельная работа магистранта 63 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами общепрофессионального цикла данной образовательной программы: «Культура современной России», «Исследования культуры в современном мире». Предмет развивает компетенции «Социологии культуры» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Дисциплина «Социальная культурология» раскрывает основные научные подходы, проблематику и методы социокультурных исследований. Показывает специфику проблем социальной культурологии, отличие социальной культурологии от других гуманитарных дисциплин. Показывает значение культурологических исследований в социальной жизни.

Целью освоения учебной дисциплины «Социальная культурология» являются знакомство с основными научными подходами, проблематикой и методами социокультурных исследований.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных научных подходов, сложившихся в социальной культурологии и формирование готовности их использования в исследовательской работе и профессиональной деятельности;
- освоение проблемного поля социальной культурологии и выявления их при решении профессиональных задач;
- овладение навыками решения проблем в научно-исследовательской и профессиональной деятельности на основе современной научной методологии.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная культурология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-правленческой работе (ПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у магистрантов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>(ПК-1) способностью самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и решать их с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта</p>	Знает	особенности понятий «цели», «задачи» научных исследований; как поставить цель и задачи для различных типов научных исследований; различные теории и методы культурологических исследований; информационные технологии, используемые в гуманитарной сфере; электронные базы данных, в которых представлены статьи исследователей по культурологии российских и зарубежных авторов.
	Умеет	самостоятельно ставить конкретные цели и задачи научных исследований и применить на практике соответствующие целям и задачам научного исследования теории и методы, информационные технологии с использованием последних тенденций мирового опыта
	Владеет	Методами оценки конкретных целей и задач научных исследований, методами выбора средств теорий и методов, информационных технологий с использованием мирового опыта для реализации поставленных целей и задач.
<p>(ПК-3) готовностью представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей</p>	Знает	особенности, структурные элементы научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей, практических рекомендаций на основе научных исследований.
	Умеет	Выбрать на практике, исходя из задания, формы научных исследований, соответствующие конкретным научным целям.
	Владеет	методами представления результатов исследования в различных формах в виде научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей;

		составления практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований
(ПК-6) готовностью к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе	Знает	Основы организационно-управленческой работы
	Умеет	оценить уровень организационно-управленческой работы в конкретном учреждении культуры и искусства; использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе в учреждениях культуры и искусства.
	Владеет	методами поиска современных знаний в области менеджмента культуры и искусства в научной библиотеке ДВФУ, методическом кабинете кафедры ДВФУ, электронных базах данных, имеющих договоры с НБ ДВФУ, сети Интернет; навыками использовать современные знания о культуре в организационно-управленческой работе.
(ПК-7) готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	Знает	теоретические основы управления в социокультурной сфере; основы приемов работы с персоналом; методы оценки качества и результативности труда персонала.
	Умеет	применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, выбрать приемы работы с персоналом, оценить качество и результативность труда персонала.
	Владеет	Методами выбора на практике знаний теоретических основ управления в социокультурной сфере в соответствии с конкретным уровнем развития организации; методами выбора приемов работы с персоналом; методами оценки качества и результативности труда персонала.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная культурология» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - беседа, проблемная лекция; на практических занятиях конференция или круглый стол, анализ case study.