

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология магистерская программа «Управление в социокультурной сфере».

Дисциплина «Теория и практика корпоративной культуры» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ 1.1) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия 28 часов, самостоятельная работа магистранта -80 часов, в том числе 27 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культура современной России», «Трансформации культуры в современном мире». Предмет развивает компетенции курса «Корпоративная культура» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Теория и практика корпоративной культуры» раскрывается специфика основных типов корпоративной культуры в России и за рубежом. Раскрывается содержание понятия «корпоративная культура». Рассматривается вопрос о механизмах социокультурных изменений в корпоративной культуре.

Предметом дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» является изучение исторического развития и строения корпоративной культуры и процесс её функционирования.

Целью освоения учебной дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными корпоративной культуре. Предмет дает фактологическую основу для понимания корпоративной культуры, а также представление о динамике корпоративной культуры. Исторические знания являются основой для освоения практики.

Задачи дисциплины

- Сформировать знание основ корпоративной культуры на примере европейской, российской культуры.
- Знать основы типологии корпоративной культуры.
- Знать основы взаимовлияния культуры на корпоративную культуру.

– Владеть понятийным аппаратом дисциплины

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» у магистров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-13) готовность применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований	Знает	теории и методы социокультурных исследований
	Умеет	применять в конкретно-практической производственной деятельности профессиональные знания, теории и методы социокультурных исследований
	Владеет	навыками по разработке и научному обоснованию проектов развития социокультурной деятельности
(ПК-14) способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения	Знает	особенности экологических последствий инновационных проектов и программ в социокультурной деятельности
	Умеет	осуществлять консультационную помощь по разработке инновационных проектов и программ в социокультурной деятельности с учетом экологических последствий
	Владеет	навыками осуществления выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения

(ПК-21) готовность к планированию реализации образовательно- воспитательной работы, владением навыками разработки образовательных программ	Знает	модели для описания образовательных программ
	Умеет	строить и использовать модели для описания и образовательных программ
	Владеет	навыками по планированию и реализации образовательно-воспитательной работы, разработки образовательных программ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.