

Аннотация дисциплины «Креативность в межкультурном предпринимательстве»

Учебная дисциплина «Креативность в межкультурном предпринимательстве» предназначена для студентов направления подготовки магистратуры 41.04.01 Зарубежное регионоведение, профиль подготовки «Международные коммуникации и проекты в Азиатско-Тихоокеанском регионе» в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Дисциплина «Креативность в межкультурном предпринимательстве» входит в вариативную часть цикла «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (16 часов), самостоятельная работа (56 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Дисциплина «Креативность в межкультурном предпринимательстве» входит в блок дисциплин по выбору вариативной части.

Дисциплина «Креативность в межкультурном предпринимательстве» является междисциплинарной и связана с такими курсами, как «Основы управления проектами», «Стратегия управления человеческими ресурсами», «Коммуникация в полиэтнической и поликультурной среде». На базе подходов, разработанных в менеджменте, психологии управления и других смежных дисциплинах предмет изучения рассматривается применительно к вопросам повышения качества и эффективности управленческой и предпринимательской деятельности. Данный курс является необходимой основой для формирования необходимых управленческих знаний, умений и навыков, необходимых для успешного управления и развития современной организации.

Курс состоит из теоретических занятий, построенных на анализе международной практики применения креативных технологий в бизнесе.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: основы предпринимательства, особенности креативного предпринимательства, креативные стратегии делового и личного успеха в межкультурном предпринимательстве управление креативным потенциалом организации в межкультурном предпринимательстве.

Цель изучения дисциплины «Креативность в межкультурном предпринимательстве» - развитие у слушателей специальных компетенций, необходимых для успешности управленческой и предпринимательской деятельности в межкультурной деловой среде,

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы креативности в межкультурном предпринимательстве;
- овладеть подходами, способствующими повышению креативности управленческой и предпринимательской деятельности в межкультурной деловой среде;
- обрести умения по использованию креативных инструментов в управлении и межкультурном предпринимательстве.

Для успешного изучения дисциплины «Креативность в межкультурном предпринимательстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- Способность учитывать в практической и исследовательской деятельности этнокультурные, этноконфессиональные и этнопсихологические параметры, определяющие менталитет населения различных регионов мира;
- Владение современными программными средствами статистического анализа и математического моделирования;
- Способность просчитывать последствия принимаемых решений, готовностью нести персональную ответственность за результаты своей

профессиональной деятельности и профессиональной деятельности подчиненных.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 моделировать региональные политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, строить научные прогнозы их развития	Знает	особенности креативного предпринимательства
	Умеет	использовать возможности образования и самообразования для формирования управленческой и предпринимательской креативности
	Владеет	навыками выявления управленцев и предпринимателей креативного типа
ОПК-1 способность объяснять причины интеграционных и дезинтеграционных процессов в современном мире, давать комплексный анализ их истоков, внутренних противоречий, реальных и потенциальных последствий	Знает	основные принципы достижения успеха в управленческой деятельности и межкультурном предпринимательстве
	Умеет	учитывать правила эффективного достижения делового успеха в межкультурном предпринимательстве
	Владеет	навыками применения нестандартных стратегий и технологий успеха в межкультурном предпринимательстве
ПК-9 способность моделировать региональные политические, экономические, демографические и иные социальные процессы, строить научные прогнозы их развития	Знает	особенности управления креативным потенциалом организации в межкультурном предпринимательстве
	Умеет	применять подходы к привлечению человеческих ресурсов в предпринимательскую организацию
	Владеет	подходами к повышению креативного потенциала организации в межкультурном предпринимательстве