

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политические методы формирования общественного мнения» предназначена для студентов 2 и 3 курсов очной формы подготовки по направлению 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Государственная политика и управление; политическая конфликтология» в соответствии с требованиями ФГОС ВО от 07.08.2014 г. №939 в ред. от 09.09.2015г. по данному направлению.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 час.), практические занятия (72 час.), самостоятельная работа студента (72 час.). Дисциплина реализуется на 2-3 курсах в 4-5 семестрах. Форма контроля – зачёт 4 семестр экзамен 5 семестр.

«Политические методы формирования общественного мнения» входит в вариативную часть обязательных дисциплин рабочего учебного плана (Б1.В.ДВ.4.1) и формирует у студентов профессиональные знания, умения и навыки в сфере изучения, анализа и воздействия на создание общественного мнения. Содержание дисциплины включает анализ сущности общественного мнения, его структуры, изучение закономерностей его формирования и развития, место и роль в контексте политического процесса, способствует пониманию современной политико-социологической мысли. Предлагаемый курс содержит наиболее важные теоретические разделы, разработанные современной политической наукой, и опирается на новейшие зарубежные и отечественные разработки. Следовательно, до начала курса «Политическая аналитика» студент должен быть знаком с основными категориями в ходе изучения курсов «Введение в политическую теорию», «Основы профессиональной деятельности в политической сфере», «Реклама и PR в политической сфере», «Современная российская политика» и др.

**Цель** изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с политическими проблемами общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом измерения общественного мнения социологическим инструментарием.

**Задачи** учебного курса:

1. Ознакомление с основными теориями, концепциями и подходами к изучению общественного мнения зарубежных и российских ученых;
2. Формирование навыков работы с данными опросов общественного мнения;
3. Отработка навыков применения методов изучения и анализа общественного мнения.

Для успешного изучения дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, политические, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность использовать знания в области социально-гуманитарных наук для освоения профильных политологических дисциплин;
- способность актуализировать представления в области политологии и государственного менеджмента для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК – 1</b> владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук	<b>Знает</b>	базовый понятийный аппарат политической теории.
	<b>Умеет</b>	применять теоретические знания для анализа общественного мнения населения России.
	<b>Владеет</b>	способностью к эффективному применению полученных знаний в практике политической жизни навыками политического консультирования, современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области формирования общественного мнения
<b>ПК-1</b> владение навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных	<b>Знает</b>	классические и современные теории общественного мнения, основные. подходы к его исследованию.
	<b>Умеет</b>	применять теоретические знания и прикладные навыки для анализа общественного мнения населения региона и России в целом.
	<b>Владеет</b>	методами сбора и обработки данных
<b>ПК-3</b> владение методиками социологического, политологического и политико-психологического	<b>Знает</b>	методологию и методику исследования общественного мнения, сбора и обработки данных
	<b>Умеет</b>	Составить справочные материалы, библиографические обзоры, рефераты и научные отчеты по результатам исследований.

анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы	<b>Владеет</b>	навыками комплексного анализа и интерпретации полученных данных, методикой написания научных работ
<b>ПК-6</b> способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации	<b>Знает</b>	Особенности организации управленческих процессов в политических организациях, бизнес-структурах и средствах массовой информации
	<b>Умеет</b>	использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в организации
	<b>Владеет</b>	-способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам политической теории и методам исследования; -навыками осуществления диагностики и прогнозирования проблемно-политической ситуации и положения в ней потенциального клиента-заказчика.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Политические методы формирования общественного мнения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения

**Лекционные занятия:**

1. Лекция- дискуссия;
2. Проблемная лекция;
3. Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией»;
4. Лекция-конференция.

**Практические занятия:**

1. Круглый стол, дискуссия, дебаты;
2. Анализ конкретных учебных ситуаций, ситуационный анализ (case study);
3. Деловые и ролевые игры.

Также при проведении лекций и практических занятиях используются интерактивные электронные учебные материалы, демонстрационные видеоролики (схемы, таблицы, карты, кино- фото- изображения)