

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины **«Управление избирательными кампаниями»** предназначена для студентов 3 курса очной формы подготовки по направлению 41.03.04 Политология (уровень бакалавриата), профиль подготовки «Государственная политика и управление; политическая конфликтология» в соответствии с требованиями ФГОС ВО от 07.08.2014 г. №939 в ред. от 09.09.2015г. по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студента (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. Форма контроля – зачёт 6 семестр.

Данный курс относится к дисциплине по выбору вариативной части подготовки направления (Б1.В.ДВ.3.1). «Управление избирательными кампаниями» представляет собой самостоятельный теоретико-прикладной предмет, позволяющий студентам овладеть современными знаниями и практическими навыками электорального менеджмента, необходимыми политологу для организации и проведения избирательных кампаний. Содержание дисциплины включает теоретические основы электорального менеджмента, специфику электорального менеджмента в современной России, основные подходы и базовые элементы избирательной кампании, особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней, имиджевые стратегии, основные направления контроля и информационно-аналитическое сопровождение избирательных кампаний. Предлагаемый курс содержит наиболее важные теоретические разделы, разработанные современной политической наукой, и опирается на новейшие зарубежные и отечественные разработки. Следовательно, до начала курса «Сравнительная политология» студент должен быть знаком с основными категориями в ходе изучения курсов «Введение в политическую теорию», «Основы профессиональной деятельности в политической сфере», «Реклама и PR в политической сфере», «Современная российская политика» и др.

Целями освоения дисциплины «Управление избирательными кампаниями» являются:

- - ориентация студентов на понимание теории и практики основ электоральных процессов;
- раскрыть специфику квантификации качественных аспектов

электорального процесса и формализации содержательных моделей в политической науке.

- описать возможности применения количественных методов в области электоральных исследований и наиболее существенные проблемы на стыке политической и статистической науки применительно к проблематике курса;

- ориентация студентов на понимание возможности применения теоретических знаний в управлении избирательными кампаниями.

Задачи:

- формирование знаний об основных понятиях и категориях электорального менеджмента, основных избирательных стратегиях и тактиках, технологиях подготовки, планирования и реализации избирательной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня;

- формирование практических навыков и умений использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации и управления избирательными кампаниями;

- выработка навыков комплексного анализа современного электорального процесса в России, использовать механизмы управления избирательными кампаниями и прогнозировать их результаты.

Для успешного изучения дисциплины «Электоральные измерения в политике» у обучающихся должны быть сформированы следующие **предварительные компетенции:**

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- владение базовыми и специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук;

- владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи;

- способность применять знания в области политических наук в научно-информационной, педагогической, информационно-справочной, организационно-управленческой и проектной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|--------------------------------|--------------------------------|---|
| ОПК-1 владение базовыми и | Знает | категориальный аппарат и методологию электорального менеджмента |

| | | |
|--|----------------|--|
| специальными знаниями и навыками теоретического и прикладного характера в области политических наук | Умеет | определять элементы выборов в зависимости от их статуса, анализировать предвыборную ситуацию, дифференцировано использовать инструменты предвыборной борьбы, применять избирательные технологии в существующем правовом поле РФ |
| | Владеет | инструментарием анализа и прогнозирования в области электоральных процессов, практическими навыками использования совокупности знаний в сфере управления избирательными кампаниями |
| ПК-3 владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок, составления библиографических обзоров, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы | Знает | методики социологического, политологического и политико-психологического анализа исследования политических и электоральных процессов |
| | Умеет | составлять библиографические обзоры, рефератов, разделов научно-аналитических отчетов по результатам научно-теоретической и эмпирической исследовательской работы в области электорального менеджмента |
| | Владеет | навыками политического консультирования, современными методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа, подготовки справочного материала для аналитических разработок в области электорального менеджмента |
| ПК-7 способность участвовать в организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации | Знает | основные избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации избирательной кампании в современной России |
| | Умеет | применять избирательные технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, использовать механизмы управления электоральными процессами и прогнозировать их результаты |
| | Владеет | способностью и готовностью к проектированию работ по организации избирательных и иных кампаний в сфере политического управления (государственная и муниципальная власть, политические партии, политические объединения, международные организации, консалтинговые службы, СМИ и др.) |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «**Управление избирательными кампаниями**» применяются следующие методы активного интерактивного обучения:

Лекционные занятия:

1. Лекция- дискуссия;
2. Проблемная лекция;
3. Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией»;
4. Лекция-конференция.

Практические занятия:

1. Круглый стол, дискуссия, дебаты;
2. Анализ конкретных учебных ситуаций, ситуационный анализ (case study);
3. Деловые и ролевые игры.

Также при проведении лекций и практических занятиях используются интерактивные электронные учебные материалы, демонстрационные видеоролики (схемы, таблицы, карты, кино- фото- изображения)