

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика» разработана для студентов 4 курса по направлению подготовки 48.03.01 – Теология, профиль подготовки «Культура Православия». Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть блока 1 дисциплин (модулей) структуры программы бакалавриата данного направления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе с МАО 10 часов), практические занятия (18 часов, в том числе с МАО 10 часов) самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Программа дисциплины строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями в области обществоведения и основ математики. Преподавание дисциплины «Экономика» логически и содержательно-методически взаимосвязано с дисциплинами «История», «Философия», «Правоведение», «Информатика», «Основы современных образовательных технологий».

Содержание дисциплины «Экономика» охватывает следующий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения экономических процессов; основы рыночного хозяйства; теорию спроса и предложения; теорию производства фирмы; макроэкономический анализ рынков готовой продукции; особенности рынков ресурсов; ценообразование на ресурсы и формирование доходов; макроэкономические показатели; макроэкономическое равновесие; макроэкономические проблемы экономического роста, экономических циклов, инфляции и безработицы; денежно-кредитная и финансовая политика; международные экономические отношения.

Целью изучения дисциплины «Экономика» является создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики,

необходимой современному бакалавру для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;

– овладение понятийным аппаратом экономической науки для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;

– изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;

– формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;

– знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;

– изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие *предварительные компетенции*:

- способность анализировать основные этапы и закономерности развития общества для формирования гражданской позиции;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
--------------------------------	--------------------------------

ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории и инструменты экономической теории; – основные концепции экономической мысли, экономические воззрения в контексте истории экономических учений.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию, в том числе о результатах новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов по экономическим проблемам, для решения конкретных теоретических и практических задач
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами и навыками проведения анализа и определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микро и макро уровнях
ОПК-3 способность использовать знания в области социально-гуманитарных наук для освоения профильных теологических дисциплин	Знает	<ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической науки в профессиональной деятельности; – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- лекция-беседа;
- лекция-пресс-конференция;
- проблемное обучение;
- интеллект-карта;
- кейс-стади.