

АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «История искусства книги» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «История искусства книги» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.24) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего 180 академических часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 99 часов, включая подготовку к экзамену – 27 часов.

Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсами «История книжного дела», «Дизайн печатных изданий».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: книга в культуре Древнего мира; книга в культуре Средних веков; эпоха книгопечатания, формирование нового облика книги; книга в России; новые формы книги в период авангарда, культура книги на современном этапе, интернет как фактор влияния на сознание человека.

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний о периодах и основных закономерностях и тенденциях исторического развития художественного облика книги, знакомство с эволюцией художественных приемов в книжной иллюстрации и оформлении книги.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучить основные понятия искусства графики;
- изучить основные этапы развития искусства графики и ее использования в книге;
- изучить особенности творческой работы наиболее значительных художников-графиков;
- изучить наиболее значительные достижения в дизайне книги;
- определить взаимосвязи искусства книги и общекультурной ситуации эпохи.

Для успешного изучения дисциплины «История искусства книги» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- должны уметь анализировать и оценивать процессы, характеризующие развитие искусства книги;
- студенты должны знать основные понятия искусства графики и облика книги: иллюстрация, технические приемы работы художника, основные школы, шрифтовое оформление, художественный образ;
- должны знать основные особенности периодов развития искусства книги.

В результате изучения курса «История искусства книги» у студента формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК- 2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знает	Основные философские категории и проблемы человеческого бытия; основные философские категории и проблемы человеческого бытия; основы историко-культурного развития человека и человечества.
	Умеет	Проводить логический, нестандартный анализ мировоззренческих, социально и лично значимых философских

		проблем.
	Владеет	Методами познания предметно-практической деятельности человека.
ОПК-6 Способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий	Знает	Исторические этапы формирования облика книги и стилистические особенности каждого из этапов.
	Умеет	Анализировать систему образных средств формирования облика книги и его взаимосвязь с исторической эпохой и технологическими достижениями эпохи.
	Владеет	Творческими навыками анализа современного издательского рынка, представляющего современную книжную продукцию, использующую дизайн на основе предшествующих эпох.
ПК-15 Способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	Знает	Методологию теоретического изучения книговедческих и медиакоммуникативных проблем.
	Умеет	Применять методологические знания в анализе происходящих процессов современного книжного рынка .
	Владеет	Навыками собственного проектного подхода к современному материалу .

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие **методы активного обучения**:

- лекции-беседы;
- обучение продуктивному анализу текста через обращение к методу активного чтения;
- групповая работа (обмен концептуальной информацией, почерпнутой из текста, внутри группы).