

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Организация деятельности издательства» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Организация деятельности издательства» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.19) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студентов - 54 часа, включая подготовку к экзамену – 36 часов.

Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен экзамен.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общие сведения о системном подходе к менеджменту, основные функции менеджмента, суть функций менеджмента в книжном бизнесе. В рамках курса рассматриваются практические примеры использования планирования, организации, мотивации, руководства и контроля с точки зрения менеджмента. Подробно рассмотрены основные аспекты организации и управления издательским делом, движением книги от автора до конечного потребителя.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Современное книгораспространение» и «Основы издательского бизнеса».

**Целью** изучения дисциплины является раскрытие принципов и методов маркетингового управления издательским процессом, в формировании

маркетинговых компетенций, навыков и знаний за счет знакомства с современными российскими и зарубежными концепциями, теориями, практическими подходами и методиками решения задач менеджмента и брендинга на предприятиях отрасли печати.

### **Задачи:**

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- Формирование знаний, умений и навыков подготовки и принятия стратегических управленческих решений на корпоративном уровне.
- Формирование знаний, умений и навыков подготовки принятия управленческих решений по выбору целевых рынков и позиционированию.
- Формирование знаний, умений и навыков организации управленческой деятельности на издательских и полиграфических предприятиях.

Для успешного изучения дисциплины «Организация издательской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знает	Основы экономической деятельности в книжном бизнесе
	Умеет	Ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности.
	Владеет	Приемами использования основных экономических знаний в книжном деле.
ПК-24	Знает	Особенности покупательского спроса на

Способность выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка		издательскую продукцию, способы оценки конъюнктуры рынка.
	Умеет	Выявлять покупательский спрос на издательскую продукцию и оценивать конъюнктуру рынка.
	Владеет	Навыками представления результатов исследований в форме рефератов, публикаций, научных отчетов.
ПК-26 Способность принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности	Знает	Виды управленческих решений и методы осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
	Умеет	Принимать управленческие решения и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.
	Владеет	Навыками принятия управленческих решений и осуществления оперативного контроля проектной издательской деятельности.
ПК-30 Способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения	Знает	Тенденции формирования спроса книжной продукции
	Умеет	Оперативно находить нужную информацию в рекомендательных документах, касающихся деятельности издательств и книготорговых предприятий, грамотно её использовать при подготовке ассортимента книжной продукции; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций, требующих вмешательства юристов и практиков-экспертов.
	Владеет	Навыками применения законодательства о рекламе
ПК-35 Способность организовывать работу с авторами	Знать	особенности взаимодействия с авторами, виды авторских договоров
	Уметь	выстраивать взаимовыгодные отношения с авторами
	Владеть	навыками организации работу с авторами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация деятельности издательства» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- групповое творческое задание.