

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», «Книгоиздательское дело», в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению и образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Дисциплина «Современное отечественное и зарубежное издательское дело» входит в блок базовой части обязательных дисциплин профессионального цикла (Б1.Б.18) учебного плана подготовки бакалавров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 36 часов (в том числе с использованием МАО 18 ч.), самостоятельная работа - 90 часов.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Теория текста», «Книговедение».

Дисциплина содержит следующие основные разделы: книгоиздание в системе современного книжного дела; книгоиздание в системе современного книжного дела; масштабы современного мирового книгоиздания; демократизация издательской деятельности в России; современная издательская система России; издательство и государство; редактор в современном издательстве; современное состояние издательского дела за рубежом; развитие международного сотрудничества в книжном деле; развитие международного сотрудничества в книжном деле; перспективы развития издательского дела.

Для успешного освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия издательского дела;
- уметь анализировать происходящие процессы;

- владеть навыками обобщения.

Дисциплина направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	Знает	<p>базовые категории экономической теории; сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; основные экономические системы общества; теории экономико-географического хозяйственного развития регионов и стран мира; специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия.</p>
	Умеет	<p>использовать кривую производственных возможностей при анализе экономических явлений и процессов; проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ.</p>
	Владеет	<p>методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; навыками самостоятельной аналитической работы; приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе; представлениями о негативных влияниях развития мировых экономико-географических процессов на экономику России.</p>
<p>ПК-17 Способность участвовать в разработке издательского проекта</p>	Знает	<p>суть, принципы организации и осуществления издательского проекта</p>
	Умеет	<p>организовать разработку издательского проекта</p>
	Владеет	<p>навыками разработки издательского проекта</p>
<p>ПК-18 Способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов</p>	Знает	<p>Нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов</p>
	Умеет	<p>Находить и определять нормативно-технические требования по виду издания</p>
	Владеет	<p>Методами применения нормативных и технологических требований при разработке издательских проектов</p>
<p>ПК-33 Способность владеть методами распространения цифровых изданий</p>	Знает	<p>Методы распространения цифровых изданий</p>
	Умеет	<p>Умеет использовать компьютерные программы для визуализации данных</p>
	Владеет	<p>Методами распространения цифровых изданий</p>

ПК-34 Способность принимать управленческие решения по реализации издательского проекта	Знает	Средства разработки электронных изданий
	Умеет	Принимать управленческие решения по реализации издательского проекта
	Владеет	Навыками работы с программными средствами разработки электронных изданий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-пресс-конференция, проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками.