



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<p>Согласовано:</p> <p>Руководитель ОП  В.А. Бурлаков «18» <u>мая</u> 20<u>16</u> г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ»</p> <p>Зав. кафедрой  В.А. Бурлаков «18» <u>мая</u> 20<u>16</u> г.</p>
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Практика по получению первичных профессиональных умений и
навыков

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

г. Владивосток
2016 г.

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно установленного ДВФУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-592 от 04.04.2016 г.; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ) ПРАКТИКИ

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- изучение организационной структуры предприятия и действующей в нем системы управления;
- изучение особенностей строения, состояния, поведения и/или функционирования технологических процессов создания периодического выпуска конкретного СМИ;
- освоение приемов, методов и способов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров процесса создания массового издания;
- принятие участия в конкретном производственном процессе или исследованиях;
- приобретение первичных профессиональных навыков в будущей профессиональной деятельности

3. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;
- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;
- привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

- участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы,
- интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

4. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является составной частью основной образовательной программы профессиональной подготовки бакалавров и входит в Блок 2 учебного плана «Практики». Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) базируется на основе следующих дисциплин: «Основы теории журналистики», «Система средств массовой информации», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Основы фотодела в журналистике».

Как предшествующая Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является необходимой для освоения следующих дисциплин: «Мастерство публичного выступления журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Основы теле- и радиожурналистики», «Аналитическая журналистика», «Мастерство теле- и радиоведущего» и «Профессионально-творческий практикум».

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Тип учебной практики – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способ проведения практики – непрерывный.

Учебная практика проводится во втором семестре после окончания сессии.

Место проведения практик: предполагается проведение стационарной и выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в средствах массовой информации города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-14)	Знать	Основные принципы работы в коллективе, особенности социальной, этнической, конфессиональной и культурной дифференциации
	Уметь	Адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные дифференциации
	Владеть	Основными приемами и методами поддержания здоровой атмосферы в коллективе
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-15)	Знать	Основные приемы и способы самоорганизации и саморазвития
	Уметь	Использовать приемы самоорганизации и саморазвития на практике
	Владеть	Основными методами самоорганизации и

		саморазвития
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Знать	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
	Уметь	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
	Владеть	Основными инновационными практиками в сфере массмедиа
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы
	Уметь	Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства
	Владеть	Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь	Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Владеть	Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиaproдукции
	Владеть	Владеть особенностями новостной журналистики, а также спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации
	Уметь	Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему
	Владеть	Методами сбора информации, ее проверки и анализа
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-,	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах

графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Владеть	Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
	Уметь	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	Владеть	Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов
способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-4)	Знать	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Уметь	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеть	Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-5)	Знает	основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта.
	Умеет	определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию.
	Владеет	навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.
способность осуществлять текущее планирование деятельности СМИ и собственной работы, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-6).	Знает	основные правила и приемы планирования СМИ.
	Умеет	использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы.
	Владеет	методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ.

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели / 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля	
1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции	10	Контроль за присутствием студентов
		Инструктаж по технике безопасности	10	Подпись в журнале по ТБ
2	Экспериментальный этап	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	20	Контроль за присутствием студентов
		Наблюдения, измерения	18	Контроль за присутствием студентов
3	Обработка полученной информации	Создание творческих материалов	30	Анализ готовых материалов
4	Подготовка отчета по практике	Подготовка отчета	20	Зачет с оценкой

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Студенты, направляемые на учебную практику, обеспечиваются необходимой методической литературой (указаниями), в которой содержатся сведения о требованиях и рекомендациях по прохождению практики, сбору материала, а также по подготовке и написанию отчета по итогам учебной практики.

Студенту также выдается дневник прохождения практики, в котором должно отражаться краткое содержание работ, выполняемых им во время прохождения практики.

На подготовительном этапе руководитель практики проводит ознакомительные лекции со студентом, направляемым на учебную практику. В ходе лекций указываются цели и задачи практики, особенности ее проведения, раскрываются основные требования к оценке. Кроме того, руководитель практики совместно с представителем принимающей организации проводит инструктаж по технике безопасности.

На экспериментальном этапе студенты в рамках самостоятельной работы углубляют теоретические знания по предмету, осваивают необходимые приборы и оборудование. Постоянно происходит проверка навыков работы студента с данными приборами и оборудованием, навыков самостоятельной работы студента, его уровня теоретических знаний.

Кроме того, студент должен выполнить следующее практическое задание:

1. Характеристика информационного жанра – заметка.
2. Характеристика информационного жанра – отчет.
3. Характеристика информационного жанра – репортаж.
4. Характеристика информационного жанра – интервью.
5. Характеристика аналитического жанра – корреспонденция.
6. Характеристика аналитического жанра – статья.

На этапе обработки полученной информации студент под руководством представителя принимающей организации готовит цикл журналистских материалов и публикует их.

На этапе подготовки отчета по практике студент самостоятельно готовит отчет по практике.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

По итогам учебной практики студент предоставляет отчет, в который входят:

- письменный отчет по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- дневник практики, отзыв о результатах прохождения учебной практики;
- авторский журналистский материал, подготовленный и опубликованный в СМИ в период практики.

Письменный отчет по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков) должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);

- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем отчета должен составлять 15 – 20 листов (без приложений). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание рабочего места;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения производственной практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения производственной практики;
- предложения и рекомендации студента, сделанные в ходе практики;
- отзывы и рекомендации по оптимизации процесса организации практики руководителей практики от предприятия.

Дневник практики выдается студенту руководителем практики от кафедры перед началом практики. Дневник практики включает в себя:

- направление на учебную практику от кафедры, которое заполняется до начала практики;
- календарный план-график, который заполняется студентом самостоятельно в течение учебной практики в соответствии с разделами (этапами) учебной практики и видами учебной работы на практике. Календарный план-график утверждается руководителем от базы практики;
- отзыв руководителя от базы практики о работе студента-практиканта.

Авторский журналистский материал, подготовленный и опубликованный в СМИ в период практики, предоставляется студентом в следующем виде:

- студент, проходивший учебную практику в печатном издании (газете, журнале), предоставляет номер издания, в котором помещена его публикация. В случае, если выход очередного номера издания, в котором планируется размещение публикации, подготовленной студентом в период практики, намечен на период после окончания отчета по практике, то студент предоставляет журналистский материал с заверенной печатью пометкой главного редактора о том, когда намечена публикация данного материала;

- студент, проходивший практику в информационном агентстве, публикующем материалы в сети Интернет, предоставляет распечатку своего материала с официального сайта информационного агентства. Распечатка должна содержать заверенную печатью пометку главного редактора ИА, подтверждающую авторство студента и порядок публикации материала;

- студент, проходивший практику на телевидении или радио, предоставляет оригиналы сценариев и расшифровки текстов, заверенные подписью главного редактора и печатью, а также материалы на электронных носителях – CD, DVD.

Отчет представляется в отдельной папке.

Материалы практики анализируются на практических занятиях. Порядок защиты: выступление студента с отчетом, выступления оппонентов (не менее 2-х), заключение преподавателя.

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

Оценки за практику утверждаются на заседании кафедры.

Критерии оценки по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков):

Критерии оценки	Оценка
Полное знание и понимание теоретического и практического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень мотивации учения.	Зачтено «отлично»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, хорошее качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «хорошо»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «удовлетворительно»
Слабое понимание теоретического практического содержания курса; несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации обучения. Крайний случай – не приступал (не прибыл) к месту прохождения научно-производственной практики.	Не зачтено

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и специалистов : учебник для вузов / М. Н. Ким. Санкт-Петербург : Питер , 2011. 395 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:418817&theme=FEFU>
2. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. Москва : КноРус , 2011. 270 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666334&theme=FEFU>
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для вузов / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. Москва : Аспект Пресс , 2012.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666723&theme=FEFU>

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. А. Баранова ; Российский государственный социальный университет. Москва : Юрайт , 2014. 269 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:741119&theme=FEFU>
2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб. Москва : Логос , 2014. 428 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740876&theme=FEFU>
3. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию : учебное пособие для бакалавров и специалистов вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. Санкт-Петербург : Питер , 2014. 265 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726177&theme=FEFU>
4. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. 3-е изд. Москва : Академический проект : Мир , 2014. 523 с.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778854&theme=FEFU>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0449-1, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=512258>
2. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. . Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=375895>
3. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». –

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения учебной практики необходимо следующее оборудование:

для студентов, проходящих практику на телевидении и радио:

- телекамера в комплекте,
- монтажный стол,
- компьютер с выходом в Интернет,
- принтер,
- видеомагнитофон,

Для студентов, проходящих практику в печатных СМИ и информационных агентствах:

- диктофон,
- компьютер с выходом в Интернет,
- принтер.

Составитель: В.А. Бурлаков, канд. полит. наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и издательского бизнеса

(ФИО, должность)

Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «__» _____ 20__ г. № ____.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т
о прохождении учебной практики
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Выполнил студент группы
Б0000 _____
(ФИО студента)

Отчет защищен:
с оценкой _____
заведующий кафедрой
_____ В.А. Бурлаков
подпись И.О.Фамилия

Руководитель практики:

(подпись) (И.О.Фамилия)

« ____ » _____ 20 г.

Регистрационный № _____
« ____ » _____ 20 г.
документовед кафедры

Практика пройдена в срок
с « ____ » _____ 20 г.
по « ____ » _____ 20 г.

подпись И.О.Фамилия

г. Владивосток
20__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
учебной практики
Практика по получению первичных профессиональных умений и
навыков

г. Владивосток
20__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на учебную практику от кафедры журналистики и
издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 200__ г.

Направляется _____

для прохождения учебной практики по направлению подготовки 42.03.02
Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика»
на срок __ недель с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК
прохождения учебной практики студента**

Студент _____ направляется для прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в _____

наименование организации

с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

ОТЗЫВ

о результатах прохождения учебной практики

Студента(ки) _____
Фамилия Имя Отчество

группы _____, кафедры журналистики и издательского бизнеса ШГН ДВФУ.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

В отзыве рекомендуется четко и лаконично отразить следующие вопросы:

1. степень достижения цели практики и выполнение поставленных перед практикантом задач;
2. общая оценка умения практиканта выполнять поставленные задачи;
3. степень самостоятельности выполненной работы и способность практиканта к профессиональной деятельности;
4. соответствие деятельности практиканта общим требованиям, предъявляемым к специалистам-журналистам сфере журналистской авторской деятельности, степень сформированности профессиональных навыков и умений;
5. вывод о положительной оценке.

Руководитель практики от организации:

должность

подпись

Фамилия ИО

« ___ » _____ 20__ года

М.П.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной практике

**(практике по получению первичных профессиональных умений и
навыков)**

**Направление подготовки 42.03.02 - Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»**

Форма подготовки (очная)

Владивосток

2016

**Паспорт
фонда оценочных средств
по учебной практике (практике по получению первичных
профессиональных умений и навыков)**

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-14)	Знать	Основные принципы работы в коллективе, особенности социальной, этнической, конфессиональной и культурной дифференциации
	Уметь	Адекватно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные дифференциации
	Владеть	Основными приемами и методами поддержания здоровой атмосферы в коллективе
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-15)	Знать	Основные приемы и способы самоорганизации и саморазвития
	Уметь	Использовать приемы самоорганизации и саморазвития на практике
	Владеть	Основными методами самоорганизации и саморазвития
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Знать	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ
	Уметь	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
	Владеть	Основными инновационными практиками в сфере массмедиа
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы
	Уметь	Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства
	Владеть	Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовности применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь	Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Владеть	Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиапродукции

(аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Владеть	Владеть особенностями новостной журналистики, а также спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации
	Уметь	Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему
	Владеть	Методами сбора информации, ее проверки и анализа
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах
	Владеть	Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
	Уметь	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	Владеть	Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов
способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-4)	Знать	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Уметь	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеть	Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-5)	Знает	основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта.
	Умеет	определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию.
	Владеет	навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.
способность осуществлять текущее планирование деятельности СМИ и собственной работы, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-6).	Знает	основные правила и приемы планирования СМИ.
	Умеет	использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы.
	Владеет	методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ.

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация

1.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности	ОК-14	Основные принципы работы в коллективе, особенности социальной, этнической, конфессиональной и культурной дифференциации	УО-1	ПР-12
			Адекватной воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные дифференциации	УО-1	ПР-12
			Основными приемами и методами поддержания здоровой атмосферы в коллективе	УО-1	ПР-12
2.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала	ОК-15	Основные приемы и способы самоорганизации и саморазвития	УО-1	ПР-12
			Использовать приемы самоорганизации и саморазвития на практике	УО-1	ПР-12
			Основными методами самоорганизации и саморазвития	УО-1	ПР-12
3.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала Наблюдения, измерения	ОПК-2	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	УО-1	ПР-12
			Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	УО-1	ПР-12
			Основными инновационными практиками в сфере массмедиа	УО-1	ПР-12
4.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала Наблюдения, измерения Создание творческих материалов	ОПК-12	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы	УО-1	ПР-12
			Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства	УО-1	ПР-12
			Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы	УО-1	ПР-12
5.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала Наблюдения, измерения Создание творческих материалов	ОПК-14	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций	УО-1	ПР-12
			Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов	УО-1	ПР-12
			Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий	УО-1	ПР-12

6.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала Наблюдения, измерения Создание творческих материалов Подготовка отчета	ОПК-15	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	УО-1	ПР-12
			Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиапродукции	УО-1	ПР-12
			Владеть особенностями новостной журналистики, а также спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики	УО-1	ПР-12
7.	Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-1	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации	УО-1	ПР-12
			Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему	УО-1	ПР-12
			Методами сбора информации, ее проверки и анализа	УО-1	ПР-12
8.	Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-2	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	УО-1	ПР-12
			в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах	УО-1	ПР-12
			Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах	УО-1	ПР-12
9.	Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-3	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	УО-1	ПР-12
			Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	УО-1	ПР-12
			Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов	УО-1	ПР-12

10.	Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-4	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации	УО-1	ПР-12
			осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации	УО-1	ПР-12
			Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников	УО-1	ПР-12
11.	Наблюдения, измерения Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-5	основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта.	УО-1	ПР-12
			определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию.	УО-1	ПР-12
			навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.	УО-1	ПР-12
12.	Создание творческих материалов Подготовка отчета	ПК-6	основные правила и приемы планирования СМИ.	УО-1	ПР-12
			использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы.	УО-1	ПР-12
			методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ.	УО-1	ПР-12

Критерии оценки устного ответа

- 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и

последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценки (письменного отчета):

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических

ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.