



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<p>Согласовано:</p> <p>Руководитель ОП <i>В.А. Бурлаков</i> В.А. Бурлаков «17» <i>июл</i> 2016 г.</p>	<p>«УТВЕРЖДАЮ»</p> <p>Зав. кафедрой <i>В.А. Бурлаков</i> В.А. Бурлаков «17» <i>июл</i> 2016 г.</p>
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Преддипломная практика

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки «Мультимедийная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

г. Владивосток
2016 г.

1. НОРМАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОЦЕСС ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Программа разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно установленного ДВФУ по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-592 от 04.04.2016 г.; Положения о порядке проведения практики студентов, обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Дальневосточный федеральный университет» по программам высшего образования (для программ бакалавриата, специалитета, магистратуры), утвержденного приказом ректора ДВФУ № 12-13-2030 от 23.10.2015 г.

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Целью преддипломной практики являются подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР). В зависимости от типа ВКР, которую готовит студент, цели конкретизируются:

- для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, целью является углубление, расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний, умений и навыков научно-исследовательской работы, полученных в процессе предшествующей учебы в вузе;
- для студентов, готовящих творческую ВКР, целью является отработка профессиональных навыков подготовки журналистских материалов в разных жанрах по заданной теме, а также отработка умения оценивать и анализировать свои публикации.

3. ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Задачи преддипломной практики конкретизируются в зависимости от типа ВКР, которую готовит студент.

Для студентов, готовящих исследовательскую ВКР, задачами преддипломной практики являются:

- проведение поисков источников и научно-исследовательской литературы по теме ВКР;
- сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в ВКР;
- изучение и овладение методами научного исследования;
- совершенствование знаний, умений и навыков по оформлению ВКР, научно-справочного аппарата и библиографического описания;
- осваивание приемов и методов журналистской деятельности.

Для студентов, готовящих творческую ВКР, задачами преддипломной практики являются:

- осваивание приемов и методов журналистской деятельности, в том числе – технологических;

- совершенствование умений по созданию журналистского текста в разных жанрах по заданной теме;
- сбор, систематизация, обработка и исследование материалов для использования в ВКР;
- изучение и овладение методами научного исследования.

4. МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП

Преддипломная практика является составной частью основной образовательной программы профессиональной подготовки бакалавров и входит в Блок 2 учебного плана «Практики». Преддипломная практика является результирующей в процессе освоения знаний, навыков и умений в рамках образовательной программы «Журналистика». К моменту прохождения преддипломной практики студент должен успешно освоить весь учебный материал, предусмотренный учебным планом по направлению подготовки Журналистика. Кроме того, студент должен успешно пройти все установленные учебные и производственные практики.

В качестве основных дисциплин, на которых базируется преддипломная практика, следует назвать следующие: «Основы теории журналистики», «Система средств массовой информации», «Основы фотодокумента в журналистике», «Медиаконтент», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных средств массовой информации», «Профессионально-творческий практикум», «Журналистское мастерство», «Коммуникативистика в медиасфере», «Visual communications (Визуальные коммуникации)», «Современные технологии производства средств массовой информации», «Multimedia storytelling (Мультимедийный сторителлинг)», «Основы теле- и радиорежиссуры», «Технология интервью», «Новостная журналистика» и др. Кроме того, преддипломная практика базируется на навыках и умениях, полученных в ходе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (журналистской авторской) и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (проектно-аналитической).

5. ТИПЫ, СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Тип практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – непрерывный.

Производственная практика проводится в восьмом семестре после окончания сессии.

Место проведения практики: предполагается проведение стационарной и выездной практик. При этом под стационарной понимается практика, которая проводится в средствах массовой информации города Владивостока, под выездной понимается практика, для прохождения которой необходимо выезжать за пределы города Владивостока.

Преддипломная практика может проводиться на кафедре журналистики и издательского бизнеса и в учебной телевизионной студии ШГН ДВФУ.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной практики у студента формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Элементы компетенций	
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать	Основные принципы формирования общественной миссии журналистики; Функции СМИ; Смысл свободы и социальной ответственности журналистики
	Уметь	Формулировать общественную миссию журналистики, оперировать понятиями свободы и социальной ответственности, следовать этому в профессиональной деятельности
	Владеть	Навыками применения принципа свободы и социальной ответственности журналистики в профессиональной деятельности
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Знать	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
	Уметь	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
	Владеть	Основными инновационными практиками в сфере массмедиа
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	Знать	Базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, основных качеств личности журналиста
	Уметь	Понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой
	Владеть	Основными навыками выполнения профессиональных функций
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знать	Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста
	Уметь	Применять правовые нормы на практике
	Владеть	Основными навыками анализа журналистской деятельности с правовой точки зрения
способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	Знать	Содержание основных российских и международных документов по журналистской этике
	Уметь	Ориентироваться в нормах журналистской этики
	Владеть	Навыками анализа журналистской деятельности с этической точки зрения
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы	Знать	Характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества

изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Уметь	Грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
	Владеть	Навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, анализа журналистских текстов, формирования и саморазвития культуры деятельности журналиста для совершенствования профессиональной деятельности
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	Знать	Предпосылки и причины негативных социально-психологических процессов и явлений в воинских коллективах, специфику проявления и механизмы управления социально-психологическими явлениями
	Уметь	Анализировать социально-психологические явления и процессы, происходящие в коллективах, использовать социально-психологические знания для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами
	Владеть	Базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ
способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)	Знать	Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
	Уметь	Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
	Владеть	Основными приемами и методами управления СМИ
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы
	Уметь	Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства
	Владеть	Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы
способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать	Принципы организации и функционирования глобальных сетей; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе, особенности передачи информации по различным каналам СМИ
	Уметь	Работать в компьютерных сетях, искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку, оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ.
	Владеть	Приемами работы в компьютерных сетях, разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ, технологиями создания новостей для СМИ
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и	Знать	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций

структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Уметь	Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Владеть	Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиапродукции
	Владеть	Владеть особенностями новостной журналистики, а также спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	Знать	Основные современные методы редакторской работы
	Уметь	Использовать современные методы редакторской работы
	Владеть	Приемами и методами редакторской работы применительно к деятельности СМИ
способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Знать	Основные теоретические положения фонетики, лексикологии, фразеологии; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.
	Уметь	Анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования, следовать фонетическим, лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам русского и родного языков в профессиональной деятельности, умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.
	Владеть	Основными методами и приемами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц; изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18)	Знать	Общие сведения о фонетической, лексической и грамматической системе английского языка, ключевые положения теории межкультурной коммуникации
	Уметь	Уметь читать и понимать (без словаря) оригинальный художественный текст на английском языке, уметь выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста, понимать монологическую и диалогическую речь
	Владеть	Навыками перевода с английского языка на русский текстов повседневной тематики, обладать словарным запасом около 2500 слов
способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями	Знать	Специфику работы в условиях мультимедийной среды
	Уметь	Ориентироваться в современной мультимедийной среде

подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Владеть	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Знать	Особенности построения современных технических баз и новейших цифровых технологий, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь	Ориентироваться в современных технических базах и новейших цифровых технологиях для решения профессиональных задач
	Владеть	Навыками использования современных технических баз и новейших цифровых технологиях
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)	Знать	Основные положения информационной и библиографической культуры и способы применения информационно-коммуникационных технологий
	Уметь	Работать с источниками и научной литературой, осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними, выделять информационное окружение журналиста, определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике
	Владеть	Навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, методами сбора эмпирического материала и его анализа
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации
	Уметь	Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему
	Владеть	Методами сбора информации, ее проверки и анализа
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах
	Владеть	Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
	Уметь	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	Владеть	Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов
способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-4)	Знать	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Уметь	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеть	Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-5)	Знать	Основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта
	Уметь	Определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию
	Владеть	Навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ

способность осуществлять текущее планирование деятельности СМИ и собственной работы, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-6)	Знать	Основные правила и приемы планирования СМИ
	Уметь	Использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы
	Владеть	Методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 недель / 9 зачетных единиц, 324 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап	Ознакомительные лекции	20	Контроль за присутствием студента
		Инструктаж по технике безопасности	20	Подпись в журнале по ТБ
2	Производственный этап (может конкретизироваться научным руководителем)	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала	60	Контроль за присутствием студента
		Наблюдение, измерение, анализ	60	Контроль за присутствием студента
		Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования	124	Собеседование
3	Подготовка отчета по практике	Подготовка отчета	40	Зачет с оценкой

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКЕ

Студенты, направляемые на преддипломную практику, обеспечиваются необходимой методической литературой (указаниями), в которой содержатся сведения о требованиях и рекомендациях по прохождению практики, сбору материала, а также по подготовке и написанию отчета по итогам преддипломной практики.

Студенту также выдается дневник прохождения практики (Приложение 2), в котором должно отражаться краткое содержание работ, выполняемых им во время прохождения практики.

Во время прохождения преддипломной практики студенты обязаны:

- соблюдать действующий на базе практики режим работы и на рабочих местах;
- самостоятельно выполнять работу, отвечать за нее и ее результаты наравне со штатными работниками;
- вести дневник по установленной форме и представлять его на проверку и подпись руководителю от базы практики;
- представить на кафедру письменный отчет о результатах практики.

На подготовительном этапе руководитель практики совместно с представителем принимающей организации проводит ознакомительные лекции со студентом, направляемым на преддипломную практику. В ходе лекций указываются цели и задачи практики, особенности ее проведения, раскрываются основные требования к оценке. Кроме того, руководитель практики совместно с представителем принимающей организации проводит инструктаж по технике безопасности.

На производственном этапе студенты в рамках самостоятельной работы осуществляют деятельность по подготовке ВКР. Специфика работы студента определяется типом выпускной квалификационной работы. Студент, готовящий творческую ВКР, углубляют теоретические знания по теме работы, систематизирует накопленный опыт, осваивает приемы и методы подготовки журналистского материала в разных жанрах по заданной тематике. Студент, готовящий исследовательскую ВКР, проводит систематизацию материала по теме исследования, анализирует имеющиеся источники, проводит необходимые наблюдения и измерения. Постоянно происходит проверка процесса создания ВКР студентом.

В период производственного этапа практики студент выполняет индивидуальное задание, которое может конкретизироваться и корректироваться научным руководителем студента по написанию ВКР. Задание может включать следующие основные направления работы:

- знакомство с принимающей организацией, ее организационной структурой, спецификой деятельности;
- присутствие на планерках, участие в текущей работе принимающей организации, получение необходимых консультаций;
- изучение документов, определяющих основу деятельности принимающей организации;
- выполнение производственных заданий;
- знакомство с формами и методами создания журналистского материала;
- изучение на практике методики и техники создания журналистского материала;
- сбор, обработка и анализ материалов по теме исследования;
- проведение необходимого для подготовки ВКР наблюдения и измерения;
- активное участие в жизни коллектива.

На этапе подготовки отчета по практике студент самостоятельно готовит отчет по практике.

9. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ ПРАКТИКИ)

По итогам преддипломной практики студент предоставляет отчет, в который входят:

- письменный отчет по преддипломной практике;
- дневник практики, отзыв о результатах прохождения преддипломной практики.

Письменный отчет по преддипломной практике должен содержать в нижеприведенной последовательности:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Объем отчета должен составлять 15 – 20 листов (без приложений). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета студента по практике приведена в Приложении 1 (оформление текстовой части работы должно соответствовать требованиям, принятым в ДВФУ к подобного типа работам).

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время (количество недель) прохождения практики;
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;
- описание рабочего места;
- описание практических задач, решаемых студентом за время прохождения преддипломной практики;
- описание и анализ достигнутых результатов;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание навыков, приобретенных за время практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения преддипломной практики;
- предложения и рекомендации студента, сделанные в ходе практики;
- отзывы и рекомендации по оптимизации процесса организации практики руководителей практики от предприятия.

Дневник практики выдается студенту руководителем практики от кафедры перед началом практики. Дневник практики включает в себя:

- направление на преддипломную практику от кафедры, которое заполняется до начала практики;
- календарный план-график, который заполняется студентом самостоятельно в течение учебной практики в соответствии с разделами (этапами) преддипломной

практики и видами производственной деятельности на практике. Календарный план-график утверждается руководителем от базы практики;

- отзыв руководителя от базы практики о работе студента-практиканта.

Отчет представляется в отдельной папке.

Материалы практики анализируются на практических занятиях. Порядок защиты: выступление студента с отчетом, заключение преподавателя.

Практика оценивается по зачетной системе: дифференцированный зачет – зачет с оценкой.

Оценки за практику утверждаются на заседании кафедры.

Критерии оценки по преддипломной практике:

Критерии оценки	Оценка
Полное знание и понимание теоретического и практического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень мотивации учения.	Зачтено «отлично»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, хорошее качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «хорошо»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «удовлетворительно»
Слабое понимание теоретического практического содержания курса; несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации обучения. Крайний случай – не приступал (не прибыл) к месту прохождения научно-производственной практики.	Не зачтено

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

а) основная литература:

1. Галашев, В. А. Системы поиска и обработки информации : учебно-методическое пособие для вузов / В. А. Галашев ; Удмуртский государственный университет, Институт педагогики, психологии и социальных технологий. Ижевск : [Удмуртский университет] , 2011. 148 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:425779&theme=FEFU>

2. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста для бакалавров и специалистов : учебник для вузов / М. Н. Ким. Санкт-Петербург : Питер , 2011. 395 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:418817&theme=FEFU>

3. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики) : учебное пособие для вузов / О. Р. Самарцев ; [под общ. ред. Я. Н. Засурского]. 3-е изд. Москва : Академический проект : Мир , 2014. 523 с.

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:778854&theme=FEFU>

4. Основы научных исследований : учебное пособие / [Б. И. Герасимов, В. В. Дробышева, Н. В. Злобина и др.]. Москва : Форум : [ИНФРА-М] , 2013. 269 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:752201&theme=FEFU>

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры по гуманитарным направлениям и специальностям / Е. А. Баранова ; Российский государственный социальный университет. Москва : Юрайт , 2014. 269 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:741119&theme=FEFU>

2. Голуб, И. Б. Литературное редактирование : учебное пособие для вузов / И. Б. Голуб. Москва : Логос , 2014. 428 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:740876&theme=FEFU>

3. Кодола, Н. В. Интервью : Методика обучения. Практические советы : учебное пособие для вузов / Н. В. Кодола. Москва : Аспект Пресс , 2008. 174 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:277822&theme=FEFU>

4. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику : учебное пособие для вузов / С. Г. Корконосенко. Москва : КноРус , 2011. 270 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666334&theme=FEFU>

5. Мисонжников, Б. Я. Журналистика. Введение в профессию : учебное пособие для бакалавров и специалистов вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. Санкт-Петербург : Питер , 2014. 265 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:726177&theme=FEFU>

6. Мжельская М.Л. Фоторедактирование : учебное пособие для вузов / Е. Л. Мжельская. Москва : Аспект Пресс , 2013. 175 с..
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:720451&theme=FEFU>

7. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник для вузов / Е. П. Прохоров. 8-е изд., испр. Москва : Аспект Пресс , 2012.
<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:666723&theme=FEFU>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография/Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с.: 60x90 1/16. - (Научная книга) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0449-1, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=512258>

2. Герасимов Б.И. Основы научных исследований / Б.И. Герасимов, В.В. Дробышева, Н.В. Злобина и др. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-340-8, 1000 экз.
<http://znanium.com/go.php?id=390595>

3. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее

образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. . Режим доступа:

<http://znanium.com/go.php?id=375895>

4. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс] : статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». – М.: МедиаМир, 2015. – С. 20-21. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506113>

5. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=468887>

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Для проведения учебной практики необходимо следующее оборудование:

- телекамера в комплекте,
- монтажный стол,
- компьютер с выходом в Интернет,
- принтер,
- видеоманитофон,
- диктофон.

**Составитель: В.А. Бурлаков, канд. полит. наук, доцент, заведующий
кафедрой журналистики и издательского бизнеса**

(ФИО, должность)

**Программа практики обсуждена на заседании кафедры журналистики и
издательского бизнеса ШГН ДВФУ, протокол от «__» _____ 20__ г.
№ ____.**



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Дальневосточный федеральный университет»
 (ДВФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

О Т Ч Е Т

о прохождении преддипломной практики

Выполнил студент группы
 Б0000 _____
 (ФИО студента)

Отчет защищен:
 с оценкой _____
 заведующий кафедрой
 _____ В.А. Бурлаков
 подпись И.О.Фамилия

Руководитель практики:

 (подпись) (И.О.Фамилия)

« ____ » _____ 20 г.

Регистрационный № _____
 « ____ » _____ 20 г.
 документовед кафедры

Практика пройдена в срок
 с « ____ » _____ 20 г.
 по « ____ » _____ 20 г.

_____ И.О.Фамилия
 подпись

г. Владивосток
 20__



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Кафедра журналистики и издательского бизнеса

ДНЕВНИК
преддипломной практики

г. Владивосток
20__

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Направление на преддипломную практику от кафедры журналистики
и издательского бизнеса

Студент _____
Фамилия Имя Отчество

Группы _____ согласно приказу № _____ от «__» _____ 200__ г.

Направляется _____

для прохождения преддипломной практики по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика, профиль «Мультимедийная журналистика»
на срок __ недель с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

Руководитель практики _____

Отметки о выполнении и сроках практики

Наименование базы практики	Отметка о прибытии и убытии	Печать, подпись

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК
прохождения производственной практики студента

Студент _____ направляется для прохождения
преддипломной практики в _____

наименование организации

с «__» _____ 200__ г. по «__» _____ 200__ г.

Содержание выполняемых работ по программе	Сроки выполнения		Заключение и оценка руководителя от организации	Подпись руководителя от организации
	Начало	Окончание		

Согласовано:

должность руководителя подразделения, где проводится практика

_____ И.О. Фамилия

дата

Студент-практикант

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

Руководитель от кафедры

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

Руководитель от организации

_____ И.О. Фамилия

подпись

дата

ОТЗЫВ

о результатах прохождения преддипломной практики

Студента(ки) _____
Фамилия Имя Отчество

группы _____, кафедры журналистики и издательского бизнеса ШГН ДВФУ.

СОДЕРЖАНИЕ ОТЗЫВА

В отзыве рекомендуется четко и лаконично отразить следующие вопросы:

1. степень достижения цели практики и выполнение поставленных перед практикантом задач;
2. общая оценка умения практиканта выполнять поставленные задачи;
3. степень самостоятельности выполненной работы и способность практиканта к профессиональной деятельности;
4. соответствие деятельности практиканта общим требованиям, предъявляемым к специалистам-журналистам сфере журналистской авторской деятельности, степень сформированности профессиональных навыков и умений;
5. вывод о положительной оценке.

Руководитель практики от организации:

должность

подпись

Фамилия ИО

« ___ » _____ 20__ года

М.П.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по преддипломной практике
Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика
профиль «Мультимедийная журналистика»
Форма подготовки (очная)

Владивосток
2016

**Паспорт
фонда оценочных средств
по преддипломной практике**

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенции	
способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Знать	Основные принципы формирования общественной миссии журналистики; Функции СМИ; Смысл свободы и социальной ответственности журналистики
	Уметь	Формулировать общественную миссию журналистики, оперировать понятиями свободы и социальной ответственности, следовать этому в профессиональной деятельности
	Владеть	Навыками применения принципа свободы и социальной ответственности журналистики в профессиональной деятельности
способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	Знать	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
	Уметь	Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
	Владеть	Основными инновационными практиками в сфере массмедиа
способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	Знать	Базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, основных качеств личности журналиста
	Уметь	Понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой
	Владеть	Основными навыками выполнения профессиональных функций
способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)	Знать	Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста
	Уметь	Применять правовые нормы на практике
	Владеть	Основными навыками анализа журналистской деятельности с правовой точки зрения
способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8)	Знать	Содержание основных российских и международных документов по журналистской этике
	Уметь	Ориентироваться в нормах журналистской этики
	Владеть	Навыками анализа журналистской деятельности с этической точки зрения
способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Знать	Характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества
	Уметь	Грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции
	Владеть	Навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, анализа журналистских текстов, формирования и саморазвития культуры деятельности журналиста для совершенствования профессиональной деятельности
способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие	Знать	Предпосылки и причины негативных социально-психологических процессов и явлений в воинских коллективах, специфику проявления и механизмы управления социально-психологическими явлениями

функционального журналиста, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	Уметь	Анализировать социально-психологические явления и процессы, происходящие в коллективах, использовать социально-психологические знания для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами
	Владеть	Базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ
способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)	Знать	Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
	Уметь	Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ
	Владеть	Основными приемами и методами управления СМИ
способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12)	Знать	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы
	Уметь	Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства
	Владеть	Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы
способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)	Знать	Принципы организации и функционирования глобальных сетей; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе, особенности передачи информации по различным каналам СМИ
	Уметь	Работать в компьютерных сетях, искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку, оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ.
	Владеть	Приемами работы в компьютерных сетях, разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ, технологиями создания новостей для СМИ
способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)	Знать	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций
	Уметь	Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов
	Владеть	Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий
способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилиевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиaproдукции
	Владеть	Владеть особенностями новостной журналистики, а

(аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)		также спецификой других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая) журналистики
быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)	Знать	Основные современные методы редакторской работы
	Уметь	Использовать современные методы редакторской работы
	Владеть	Приемами и методами редакторской работы применительно к деятельности СМИ
способность эффективно использовать лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Знать	Основные теоретические положения фонетики, лексикологии, фразеологии; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.
	Уметь	Анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования, следовать фонетическим, лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам русского и родного языков в профессиональной деятельности, умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как существенное качество профессии журналиста.
	Владеть	Основными методами и приемами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц; изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18)	Знать	Общие сведения о фонетической, лексической и грамматической системе английского языка, ключевые положения теории межкультурной коммуникации
	Уметь	Уметь читать и понимать (без словаря) оригинальный художественный текст на английском языке, уметь выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста, понимать монологическую и диалогическую речь
	Владеть	Навыками перевода с английского языка на русский текстов повседневной тематики, обладать словарным запасом около 2500 слов
способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19)	Знать	Специфику работы в условиях мультимедийной среды
	Уметь	Ориентироваться в современной мультимедийной среде
	Владеть	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Знать	Особенности построения современных технических баз и новейших цифровых технологий, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ
	Уметь	Ориентироваться в современных технических базах и новейших цифровых технологиях для решения профессиональных задач
	Владеть	Навыками использования современных технических баз и новейших цифровых технологиях
способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знать	Основные положения информационной и библиографической культуры и способы применения информационно-коммуникационных технологий
	Уметь	Работать с источниками и научной литературой, осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними, выделять информационное окружение журналиста, определять эффективные средства в

информационной безопасности (ОПК-22)		работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике
	Владеть	Навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, методами сбора эмпирического материала и его анализа
способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)	Знать	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации
	Уметь	Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему
	Владеть	Методами сбора информации, ее проверки и анализа
способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов
	Уметь	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах
	Владеть	Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах
способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов
	Уметь	Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты
	Владеть	Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов
способность осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов государственной власти и местного самоуправления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-4)	Знать	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации
	Уметь	осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации
	Владеть	Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников
способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-5)	Знать	Основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта
	Уметь	Определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию
	Владеть	Навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ
способность осуществлять текущее планирование деятельности СМИ и собственной работы, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия) (ПК-6)	Знать	Основные правила и приемы планирования СМИ
	Уметь	Использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы
	Владеть	Методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Ознакомительные лекции Инструктаж по	ОПК-1	Основные принципы формирования общественной миссии	УО-1	ПР-12

	технике безопасности		журналистики; Функции СМИ; Смысл свободы и социальной ответственности журналистики		
			Формулировать общественную миссию журналистики, оперировать понятиями свободы и социальной ответственности, следовать этому в профессиональной деятельности	УО-1	ПР-12
			Навыками применения принципа свободы и социальной ответственности журналистики в профессиональной деятельности	УО-1	ПР-12
2.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности	ОПК-2	Базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	УО-1	ПР-12
			Ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	УО-1	ПР-12
			Основными инновационными практиками в сфере массмедиа	УО-1	ПР-12
3.	Ознакомительные лекции	ОПК-3	Базовые характеристики журналистской профессии, смысл социальных ролей журналиста, основных качеств личности журналиста	УО-1	ПР-12
			Понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой	УО-1	ПР-12
			Основными навыками выполнения профессиональных функций	УО-1	ПР-12
4.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности	ОПК-7	Основные правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность журналиста	УО-1	ПР-12
			Применять правовые нормы на практике	УО-1	ПР-12
			Основными навыками анализа журналистской деятельности с правовой точки зрения	УО-1	ПР-12
5.	Ознакомительные лекции	ОПК-8	Содержание основных российских и международных документов по журналистской этике	УО-1	ПР-12
			Ориентироваться в нормах журналистской этики	УО-1	ПР-12
			Навыками анализа журналистской деятельности с этической точки зрения	УО-1	ПР-12

6.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности	ОПК-9	Характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества	УО-1	ПР-12
			Грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции	УО-1	ПР-12
			Навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации, анализа журналистских текстов, формирования и саморазвития культуры деятельности журналиста для совершенствования профессиональной деятельности	УО-1	ПР-12
7.	Ознакомительные лекции	ОПК-10	Предпосылки и причины негативных социально-психологических процессов и явлений в воинских коллективах, специфику проявления и механизмы управления социально-психологическими явлениями	УО-1	ПР-12
			Анализировать социально-психологические явления и процессы, происходящие в коллективах, использовать социально-психологические знания для компетентного управления социально-психологическими явлениями и процессами	УО-1	ПР-12
			Базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ	УО-1	ПР-12
8.	Ознакомительные лекции	ОПК-11	Базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента	УО-1	ПР-12

			Учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ	УО-1	ПР-12
			Основными приемами и методами управления СМИ	УО-1	ПР-12
9.	Ознакомительные лекции	ОПК-12	Сущность журналистской деятельности, базовые профессиональные стандарты журналистской работы	УО-1	ПР-12
			Готовить собственные публикации и работать с другими участниками медиапроизводства	УО-1	ПР-12
			Приемами индивидуальной и коллективной деятельности, текстовой и внетекстовой работы	УО-1	ПР-12
10.	Ознакомительные лекции Инструктаж по технике безопасности	ОПК-13	Принципы организации и функционирования глобальных сетей; роль СМИ в массово-коммуникативном процессе, особенности передачи информации по различным каналам СМИ	УО-1	ПР-12
			Работать в компьютерных сетях, искать и выбирать альтернативные источники информации, осуществлять ее проверку, оценивать важность социальных процессов в их соотношении с изменениями в системе СМИ.	УО-1	ПР-12
			Приемами работы в компьютерных сетях, разнообразными методиками сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ, технологиями создания новостей для СМИ	УО-1	ПР-12
11.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-14	Особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций	УО-1	ПР-12
			Пользоваться технологиями создания журналистских публикаций, применять инновационные подходы при создании медиатекстов	УО-1	ПР-12
			Навыками создания журналистских публикаций с использованием инновационных подходов и технологий	УО-1	ПР-12
12.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение,	ОПК-15	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	УО-1	ПР-12

	измерение, анализ		Использовать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов для создания различного рода медиaproдукции	УО-1	ПР-12
			Владеть особенностями новостной журналистики, а также спецификой других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая) журналистики	УО-1	ПР-12
13.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-16	Основные современные методы редакторской работы	УО-1	ПР-12
			Использовать современные методы редакторской работы	УО-1	ПР-12
			Приемами и методами редакторской работы применительно к деятельности СМИ	УО-1	ПР-12
14.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-17	Основные теоретические положения фонетики, лексикологии, фразеологии; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; фонетические, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского и родного языков в целом и применительно к практике современных СМИ.	УО-1	ПР-12
			Анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования, следовать фонетическим, лексическим, грамматическим, семантическим, стилистическим нормам русского и родного языков в профессиональной деятельности, умение корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения, следует рассматривать как сущностное качество профессии журналиста.	УО-1	ПР-12
			Основными методами и приемами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и	УО-1	ПР-12

			синтаксического анализа языковых единиц; изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.		
15.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-18	Общие сведения о фонетической, лексической и грамматической системе английского языка, ключевые положения теории межкультурной коммуникации	УО-1	ПР-12
			Уметь читать и понимать (без словаря) оригинальный художественный текст на английском языке, уметь выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста, понимать монологическую и диалогическую речь	УО-1	ПР-12
			Навыками перевода с английского языка на русский текстов повседневной тематики, обладать словарным запасом около 2500 слов	УО-1	ПР-12
16.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-19	Специфику работы в условиях мультимедийной среды	УО-1	ПР-12
			Ориентироваться в современной мультимедийной среде	УО-1	ПР-12
			Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	УО-1	ПР-12
17.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования	ОПК-20	Особенности построения современных технических баз и новейших цифровых технологий, современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ	УО-1	ПР-12
			Ориентироваться в современных технических базах и новейших цифровых технологиях для решения профессиональных задач	УО-1	ПР-12
			Навыками использования современных технических баз и новейших цифровых технологиях	УО-1	ПР-12
18.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ	ОПК-22	Основные положения информационной и библиографической культуры и способы применения информационно-коммуникационных технологий	УО-1	ПР-12
			Работать с источниками и	УО-1	ПР-12

	Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования		научной литературой, осуществлять системный анализ явлений в конкретной области, устанавливать причинно-следственные связи между ними, выделять информационное окружение журналиста, определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике		
			Навыками самостоятельного научного исследования в конкретной области, методами сбора эмпирического материала и его анализа	УО-1	ПР-12
19.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования Подготовка отчета	ПК-1	Основные приемы и методы отбора актуальной темы и проблемы для публикации	УО-1	ПР-12
			Правильно сформулировать проблему и выделить актуальную тему	УО-1	ПР-12
			Методами сбора информации, ее проверки и анализа	УО-1	ПР-12
20.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования Подготовка отчета	ПК-2	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов	УО-1	ПР-12
			в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах	УО-1	ПР-12
			Приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах	УО-1	ПР-12
21.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного	ПК-3	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	УО-1	ПР-12
			Анализировать, оценивать и редактировать медиатексты	УО-1	ПР-12
			Приемами и методами анализа, оценки и редактирования медиатекстов	УО-1	ПР-12

	исследования Подготовка отчета				
22.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования Подготовка отчета	ПК-4	Основные методы и приемы селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации; основные источники информации	УО-1	ПР-12
			осуществлять селекцию, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации	УО-1	ПР-12
			Основными навыками селекции, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из различных источников	УО-1	ПР-12
23.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования Подготовка отчета	ПК-5	Основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта	УО-1	ПР-12
			Определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию	УО-1	ПР-12
			Навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ	УО-1	ПР-12
24.	Мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического, научного и литературного материала Наблюдение, измерение, анализ Создание творческих материалов/подготовка законченного исследования Подготовка отчета	ПК-6	Основные правила и приемы планирования СМИ	УО-1	ПР-12
			Использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы	УО-1	ПР-12
			Методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ	УО-1	ПР-12

Критерии оценки по преддипломной практике

Критерии оценки	Оценка
Полное знание и понимание теоретического и практического содержания курса, без пробелов; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий; высокий уровень мотивации учения.	Зачтено «отлично»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; сформированность необходимых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, хорошее качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «хорошо»
Знание и понимание теоретического и практического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.	Зачтено «удовлетворительно»

Слабое понимание теоретического практического содержания курса; несформированность практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий; низкий уровень мотивации обучения. Крайний случай – не приступал (не прибыл) к месту прохождения научно-производственной практики.	Не зачтено
---	------------

Критерии оценки устного ответа

- 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

- 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и

последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценки (письменного отчета):

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

- 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

- 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

- 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.