

АННОТАЦИЯ

Рабочая программы учебной дисциплины «Основы современных образовательных технологий» разработана для студентов первого курса всех направлений бакалавриата, реализуемых по образовательным стандартам высшего образования, самостоятельно устанавливаемым ДВФУ. Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студентов (54 часа).

Дисциплина входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Курс «Основы современных образовательных технологий» является основой для изучения всех последующих дисциплин образовательной программы, поскольку предоставляет эффективный инструментарий для организации собственной учебной деятельности студента как на аудиторных занятиях, так и в самостоятельной работе.

Курс состоит из шести занятий, каждое из которых посвящено одной или нескольким группам методов активного/ интерактивного обучения, применяемых в вузе.

Основной целью введения курса «Основы современных образовательных технологий» в учебные планы студентов первого курса всех направлений подготовки, реализуемых в ДВФУ, является необходимость сделать студентов активными участниками образовательного процесса, способными сознательно принимать участие в занятиях, проводимых с применением современных методов активного/ интерактивного обучения, а также эффективно организовывать процесс самообразования, тем самым способствуя самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, повышению общекультурного уровня.

Задачи:

- дать представление о месте и роли современных образовательных технологий в образовательном процессе вуза;
- дать понятие об основных методах активного/ интерактивного обучения, применяемых как на учебных занятиях, практиках, так и в самостоятельной деятельности студента;
- сформировать умение активно включаться в учебный процесс, построенный с применением методов активного/ интерактивного обучения и электронных образовательных технологий.
- способствовать развитию навыков эффективной организации собственной учебной деятельности студентов.

Для успешного изучения дисциплины «Основы современных образовательных технологий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность самостоятельно усваивать учебную информацию, полученную из печатных и электронных источников;
- владение компьютером и навыки работы в сети Интернет на уровне рядового пользователя.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня <i>(формируется частично)</i>	Знает	предметное поле теории и практики деятельности в своей профессиональной сфере; особенности проведения научных исследований; способы самостоятельной подготовки, приращения и использования новых профессиональных знаний; методологию самосовершенствования и саморазвития в профессиональной сфере, повышения своего общекультурного уровня
	Умеет	оценивать свой общекультурный уровень; самостоятельно и критически мыслить; применять методы и средства познания для самосовершенствования и саморазвития.

	Владеет	методами научного исследования саморазвития в профессиональной сфере; навыками разработки путей самосовершенствования и саморазвития; методами оценки общекультурного уровня; навыками самостоятельного обучения.
ОК-2 готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР <i>(формируется частично)</i>	Знает	понятие социального пространства; особенности взаимодействия в научном, образовательном, экономическом, политическом и культурном пространстве России и АТР.
	Умеет	кооперироваться в совместной деятельности в научном, образовательном, экономическом, политическом и культурном пространстве с партнерами; выполнять определенные роли в межкультурном взаимодействии.
	Владеет	коммуникативными навыками установления контактов и поддержания взаимодействия в социальном пространстве России и АТР; навыками кооперации и совместной работы с партнерами.
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда <i>(формируется частично)</i>	Знает	Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ
	Умеет	Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ
	Владеет	Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности <i>(формируется частично)</i>	Знает	основы современных информационных технологий
	Умеет	использовать современные технологии в бытовой и профессиональной сфере
	Владеет	представлениями о работе журналиста в СМИ различных типов и видов
ОПК-22 способность решать стандартные задачи	Знает	современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в

профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		медиасфере, тенденций дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Умеет	использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Владеет	навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Основы современных образовательных технологий» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: дискуссия, проблемный метод, составление интеллект-карт. Курс ведется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.