

## АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы фотодела в журналистике» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.27) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 72 часа (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента (117 часа), включая 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: фототехника; композиция фотокадра; жанры фотографии; пейзаж как основной жанр фотографии; репортаж как основной жанр фотографии.

Данный курс знакомит с социальными и общекультурными знаниями обучающихся; на знаниях и навыках, полученных в ходе освоения учебных дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Система средств массовой информации», «Современные технологии производства средств массовой информации», «Основы теории журналистики».

**Целью** дисциплины является познакомить студентов с современной фотографией и научить их грамотной работе с фотоаппаратом.

**Задачами** курса является:

- усвоение теоретических основ построения изображения и композиции, свето- и цвето-передачи, устройство фотоаппарата и фотооборудования, жанры, процесс фотопечати; закон об авторских правах;
- использование фотооборудования при подготовке и в процессе фотосъемки в разных жанрах; использовать световое оборудование.
- овладение навыками работы с фототехникой и фотооборудованием, фотосъемки и получения фотоизображения, использования навыков фотодела в журналистике.

Предварительные компетенции:

- знать общие проблемы работы с фототехникой;
- уметь конструировать основные фотопозиции;
- владеть методами работы с видео и фототехникой.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК-4 Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.</p>
	Умеет	<p>Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.</p>
	Владеет	<p>Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива; навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями.</p>
<p>ОК-5 Способность использовать современные методы и</p>	Знает	<p>основы современных информационных технологий</p>

технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Умеет	использовать современные технологии в бытовой и профессиональной сфере
	Владеет	представлениями о работе журналиста в СМИ различных типов и видов
ОПК-19 Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Знает	специфику работы в условиях мультимедийной среды.
	Умеет	подготавливать медиапродукт в разных знаковых системах.
	Владеет	методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
ОПК-20 Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации	Знает	современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, тенденций дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Умеет	использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Владеет	навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.
ПК-1 Способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Знает	структуру способа творческой деятельности журналиста; факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста и их состав; принципы планирования массовых информационных потоков, виды планов; характер организаторской работы журналиста; принципы редактирования материалов для СМИ; основные источники информации; причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества; методы и формы работы журналиста.
	Умеет	грамотно и профессионально проанализировать конкретный журналистский материал; составить заявку на тему своего выступления в

	<p>СМИ; спланировать творческий акт в целом и его отдельные операции; предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; охарактеризовать основные жанровые модели текстов и основные технологии творчества в том или ином жанре; проанализировать жанровый состав материалов предлагаемого номера и конкретный материал определенного жанра; выполнить редакторскую работу; осмыслить собственный опыт работы в том или ином жанре; мотивировать выбор соответствующих профессиональных шагов с правовой и этической стороны; иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста; о разнице между понятиями «информация», «массовая информация», «массовые информационные потоки»; об устойчивых чертах журналистского произведения как особого типа текстов; о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества; выделять информационное окружение журналиста; определять эффективные средства в работе журналиста, следовать им в своей повседневной практике.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы фотодела в журналистике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Практика - консультация