

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Выпуск учебных средств массовой информации» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.26) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 36 часа (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 72 часа, включая 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 2 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами: «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности».

Цель дисциплины - ознакомление с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

При этом **задачами** дисциплины являются:

- познакомить студентов с различными типами газетных изданий;
- изучить основные формы, приемы и методы подготовки номеров газет;
- дать представление о производственном цикле Интернет-редакции на этапах сбора, обработки и оформления информации;
- изучить возможности автоматизированного рабочего места Интернет-журналиста;

- сформировать умения работы со звукозаписывающей аппаратурой, выполнения монтажа с использованием различных компьютерных программ, оформления авторских материалов для передачи их в эфир,

- научить студента самостоятельно мыслить и действовать, решая индивидуальные и коллективные задачи редакции в условиях жесткого лимита времени, в рамках производственного цикла и информационной конкуренции между СМИ.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия;

Уметь (владеть): планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.

Для успешного изучения дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально - правовыми нормами в профессиональной деятельности;

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; способность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной работе;

- готовность и способность работать в коллективе, творческой команде.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-3 способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Знает	специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.
	Умеет	составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.
	Владеет	понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива;

		навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями. Владеет навыками применения правовых знаний в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ОК-11 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	базовые категории экономической теории; сущность проблемы выбора и кривой производственных возможностей; понятие альтернативных издержек и закон их возрастания; основные экономические системы общества; теории экономико-географического хозяйственного развития регионов и стран мира; специфику журналистской деятельности в условиях рынка и отдельного СМИ как предприятия.
	Умеет	использовать кривую производственных возможностей при анализе экономических явлений и процессов; проводить сравнительный анализ рыночной и плановой экономики; грамотно формулировать и аргументировать свою позицию по проблемам эффективности экономических систем; ориентироваться в системе редакционного маркетинга, формах управления СМИ как предприятием, в особенностях рекламной деятельности и деятельности в области связей с общественностью как в коммерческих видах деятельности СМИ.
	Владеет	методами анализа с помощью кривой производственных возможностей; навыками самостоятельной аналитической работы; приемами ведения дискуссий и результативной работы в группе; представлениями о негативных влияниях развития мировых экономико-географических процессов на экономику России.
ОК-12 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знает	систему отечественного законодательства; основные положения международных документов и договоров, Конституции РФ, других основных нормативно-правовых документов; механизмы применения основных нормативно-правовых актов; тенденции законодательства и судебной практики.
	Умеет	оперативно находить нужную информацию в международных документах, нормативно-правовых актах, рекомендательных документах, грамотно

		её использовать; с позиций правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике редакции; анализировать и оценивать законодательные инициативы; использовать в редакторской и журналистской практике положения международных документов, нормативно-правовых актов, рекомендательных документов; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.
	Владеет	навыками применения правовых знаний в текущей журналистской и редакторской деятельности.
ОК-14 Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	законы социализации (инкультурации) в контексте использования средств массовой информации; социально-психологические характеристики больших групп; структуру и функции общения, особенности внутригруппового общения; основные закономерности межгруппового взаимодействия.
	Умеет	общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; выделить и проанализировать социально-психологическую составляющую в психологических и социальных явлениях; интерпретировать социально-психологические явления с позиции теоретических подходов; выбирать валидные средства диагностики и коррекции социально-психологических феноменов; разрабатывать программу социально-психологического исследования.
	Владеет	коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе.
ОПК-13 Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними	Знает	методы сбора различной общественно значимой информации.
	Умеет	анализировать, обрабатывать полученную информацию и проверять сообщения для различной аудитории.
	Владеет	навыками работы с электронными базами данных и методами работы с ними.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Выпуск учебных средств массовой информации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Дебаты
- Дискуссия
- Круглый стол
- Роевая игра
- Тренинг