

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные технологии производства средств массовой информации» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.23) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в количестве - 36 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа - 72 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве итоговой формы отчетности по дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплина логически и содержательно связана с такими курсами как «Основы теле- и радиожурналистики», «Системы средств массовых коммуникаций». Совершенствование техники – один из факторов повышения эффективности печати, радио и телевидения. Курс дает базовые знания о подготовке периодических изданий и телерадиопередач.

Цель: курс «Современные технологии производства средств массовых информации» ставит своей целью сформировать у студентов представления о технических основах и технологических принципах работы по предпечатной подготовке изображений, работы современных радиостанций и монтажных телевизионных программ.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- познакомить студентов с современными методами компьютерной обработки фотоизображений,

- дать представление о структуре современной теле- и радиостанции, распределении обязанностей сотрудников; познакомить с техникой, применяемой на современной телестудии и радиостанции,

- познакомить студентов с производственным циклом создания телепрограмм непосредственно на профессиональных студиях города,

- познакомить студентов с монтажом как явлением экранной культуры и технологией телепроизводства.

Для успешного изучения дисциплины «Современные технологии производства средств массовой информации» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото –, аудио –, видео –, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные/ общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК – 4 Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	Знает	<p>Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.</p>
	Умеет	<p>Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.</p>
	Владеет	<p>Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива; навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями.</p>
<p>ОК- 5 Способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной</p>	Знает	<p>основы современных информационных технологий</p>
	Умеет	<p>использовать современные технологии в бытовой и профессиональной сфере</p>
	Владеет	<p>представлениями о работе журналиста в СМИ различных типов и видов</p>

деятельности		
<p>ОПК – 15</p> <p>Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	Знает	Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле –, радиопрограмм, интернет-СМИ, современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов, углубленно знает особенности новостной журналистики и других направлений.
	Умеет	Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других направлений.
	Владеет	Применять полученные знания о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, новостной журналистики и других направлений на практике.
<p>ОПК – 19</p> <p>Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	Знает	Специфику работы в условиях мультимедийной среды.
	Умеет	Подготавливать медиапродукт в разных знаковых системах.
	Владеет	Методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.
<p>ОПК – 20</p> <p>Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации</p>	Знает	Современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, тенденций дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Умеет	Использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в средствах массовой информации.
	Владеет	Навыками использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, для решения профессиональных задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные технологии производства средств массовой информации» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- занятие-экскурсия;
- творческие задания.