

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.21) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, всего 324 академических часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия в количестве - 54 часа, практические занятия - 72 часа (в том числе с использованием МАО - 36 часов), самостоятельная работа - 135 часов, включая 63 часа на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре и на 2 курсе в 3 семестре при очной форме обучения.

Дисциплина включает в себя такие разделы, как: журналистика как род творческой деятельности; творческая природа журналистской деятельности; профессия «журналист»: призвание, способности, мастерство; особенности журналистского познания действительности; источники информации: общая характеристика; журналистское произведение: тема, замысел, идея; образ автора в журналистском произведении; процесс создания журналистского произведения.

Дисциплина логически и содержательно связана с курсом «Основы теории журналистики».

Цель:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базы фундаментальных знаний в области журналистики.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- изучение общих закономерностей творческой деятельности журналиста;

- знакомство с основными процессами журналистского творчества как профессиональной деятельности;

- ознакомление с методологией и видами журналистской работы,
- ознакомление со спецификой работы в различных видах СМИ,
- обучение использованию журналистского инструментария (приемы и способы) достижения эффективного воздействия на читательскую аудиторию.

Для успешного изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;

- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ОК – 4: способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда</p>	<p>Знает</p>	<p>Специфику медиа-бизнеса и СМИ как товара, формы предприятий и источники их финансирования, структуру и задачи бизнес-плана; основные понятия маркетинга и маркетинговой коммуникации, принципы и этапы построения маркетинговой стратегии, а также брэндинга применительно к СМИ; основные понятия менеджмента, его функции и методы; принципы финансового управления и методы экономического анализа деятельности предприятия в сфере периодической печати, аудиовизуальных и электронных СМИ.</p>
	<p>Умеет</p>	<p>Составлять концепцию бизнес-плана редакции и стратегию маркетинга и брэндинга для СМИ; проводить анализ рынка, планировать подписные и рекламные кампании, систему распространения СМИ; читать баланс и иную отчетность предприятия, анализировать основные показатели хозяйственной деятельности; рассчитывать варианты безубыточной работы СМИ, определять критический объем производства и точку безубыточности.</p>
	<p>Владеет</p>	<p>Понятиями и терминами, связанными с функционированием экономической инфраструктуры журналистики; навыками решения простейших задач, связанных с укреплением экономической базы своего периодического издания; навыками управленческой работы в должности руководителя редакционного коллектива; навыками планирования редакционного бюджета; навыками ведения переговоров с рекламодателями.</p>
<p>ОПК - 3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<p>Знает</p>	<p>Базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Знать механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе; знать основные функции журналистики и их назначение для</p>

		наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории.
	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловоявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	Знает	Основные российские и международные документы по журналистской этике.
	Умеет	Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормами журналистской этике.
	Владеет	Навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с регламентирующими документами.
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводств; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знать основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; знать структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется

		редакционное производство; иметь представление о современной специализации журналистского труда.
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах, уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; уметь координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.
	Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ПК-6 способность осуществлять текущее планирование деятельности СМИ и собственной работы, участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия)	Знает	основные правила и приемы планирования СМИ.
	Умеет	использовать навыки коллективного анализа деятельности СМИ и результатов собственной работы.
	Владеет	методами планирования деятельности СМИ и собственной работы, навыками коллективного анализа деятельности СМИ.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- мозговой штурм;
- деловая игра.