

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Система средств массовой информации» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.20) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа студента - 81 час, включая 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с другими дисциплинами профессионального цикла, такими как «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации».

Система СМИ – совокупность средств массовой информации, отличающихся друг от друга определёнными типологическими признаками.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

- история и общие закономерности развития системы СМИ;
- периодическая печать как системный объект;
- телевидение как часть системы СМИ;
- системные особенности современного радиовещания;
- информационные агентства;
- Интернет-СМИ.

Цель курса – формирование у студентов комплекса знаний о системе средств массовой информации, то есть системы средств повседневной практики сбора, обработки и распространения информации, предназначенной для массовых аудиторий.

Задачи курса:

- знакомство студентов с историей формирования системы СМИ;
- рассмотрение основных типов СМИ: по региону распространения, учредителю, аудитории, качеству, издательской характеристике и т.п.;
- рассмотрение видов СМИ: периодической печати, аудиовизуальных, информационных и интернет-СМИ и понимание базовых принципов их формирования в современной системе СМИ;
- выработка навыков анализа разных видов СМИ, разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в т.ч. моделирования и дизайна, методов их анализа и коррекции;
- выработка навыков анализа целевой аудитории СМИ, её особенностей и принципов работы с ней;
- формирование у обучающихся студентов системных знаний об основных этапах, закономерностях возникновения и развития отечественной журналистики в общем контексте общественно-политического развития России в целом.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре и не требует специально сформированных предварительных компетенций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 Способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	квалификационные требования к журналистам, предъявляемые на современном рынке труда
	Умеет	ориентироваться в современной медиаотрасли, в том числе Приморского края
	Владеет	первоначальными навыками описания СМИ, необходимыми студентам специальности «журналистика» при написании курсовых и бакалаврских работ
ОК-5 Способность использовать	Знает	основы современных информационных технологий

современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	Умеет	использовать современные технологии в бытовой и профессиональной сфере
	Владеет	представлениями о работе журналиста в СМИ различных типов и видов
ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов средств массовой информации, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских средств массовой информации, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Знает	историю и современное состояние системы СМИ, принципы формирования медиасистем, специфику различных видов средств массовой информации
	Умеет	анализировать особенности и тенденции развития системы СМИ, отдельных типов и видов СМИ
	Владеет	навыками работы с отраслевыми докладами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям
ПК-2 Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа средств массовой информации для размещения на различных мультимедийных платформах	Знает	наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов.
	Умеет	в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа с учетом жанра, формата и стиля конкретного типа СМИ; разместить материал на различных мультимедийных платформах
	Владеет	приемами и методами создания материала для массмедиа в зависимости от типа СМИ; навыками размещения материала на различных мультимедийных платформах

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Система средств массовой информации» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

- Дебаты
- Дискуссия
- Круглый стол
- Метод составления интеллект-карт

- Пресс-конференция

- Брифинг