

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части дисциплин (Б1.Б.19) учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Мультимедийная журналистика», в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 18 часов (в том числе с использованием МАО - 18 часов), самостоятельная работа - 81 час, включая 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики» и «История зарубежной журналистики».

Содержание дисциплины охватывает современное состояние теории журналистики, определяет терминологический аппарат: «журналистика», «средства массовой коммуникации», «средства массовой информации», рассматривает журналистику как информационное явление и характерные особенности журналистской информации и критерии ее качественной оценки, формирование моделей журналистики в современной России, типологию СМИ, тенденции и перспективы развития, социально-этические и юридические аспекты рекламной деятельности и пиар в СМИ, определяет формирование СМИ в сети Интернет.

Изучаемая дисциплина формирует основные компетенции журналиста по применению знаний, умений и навыков для успешной деятельности в СМИ.

Цель изучения дисциплины является формирование журналистского мышления, отвечающего требованиям современности, подготовка

журналиста к практической деятельности в соответствии с нуждами функционирования и перспектив преобразования средств массовой коммуникации, а также привить понимание общепринципальных характеристик журналистики как области общественной практики, усвоение базовых законов журналистики, зависящей от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

Задачи:

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

- ориентировать будущих журналистов в закономерностях функционирования современных средств массовой коммуникации;
- готовить к осознанному выбору позиции в журналистике
- демонстрировать взаимодействие журналиста как отдельной творческой единицы и профессионального журналистского сообщества, понимание тонкостей этого взаимодействия;
- дать студентам представление о базовых морально-этических принципах будущей профессии.

Для успешного изучения дисциплины «Основы теории журналистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность усваивать лекционный материал;
- способность логически мыслить;
- умение формулировать и четко излагать мнение по заданной теме;
- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики,

смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные/ профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК- 1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции средств массовой информации, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Знает	Типологию СМИ, функции печати, задачи СМИ и правовые основы журналистики
	Умеет	Ориентироваться в теоретическом разнообразии концепций теории журналистики, применять теорию в практической деятельности.
	Владеет	Навыками осуществления общественной миссии журналиста.
ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	Знает	Механизмы управленческого воздействия массово-информационной деятельности на систему взглядов и представлений в обществе. Знает основные функции журналистики и их назначение для наиболее быстрого и эффективного достижения результата по информированию и удовлетворению интересов и актуальных нужд представителей аудитории. Знает связь социальной позиции журналиста с основным принципом журналистской деятельности – принципом гуманизма.
	Умеет	Определять ценность конечного результата своей творческой деятельности, точно оценивать силу общественного влияния журналистики, выполнения роли «четвертой власти» по отношению к социальным институтам и к массовой аудитории. Умеет создавать журналистские тексты, Уметь правильно формировать свою гражданскую позицию с целью повышения эффективности журналистского выступления, умеет находить подходы, устанавливать контакты со своей целевой аудиторией, заинтересовать и увлечь ее с целью донести до нее информацию, отвечающую ее нуждам

	Владеет	Навыками создания гуманистически ориентированных смысловыявляющих текстов, помогающих представителям целевой аудитории разбираться в сложной общественно-политической ситуации; навыками понимания журналистом своей гражданской ответственности и гражданского долга, учитывая сложность определения этих понятий из-за различного понимания их разными общественными силами, СМИ и отдельными журналистами в конкретно-содержательном плане.
ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знает	основание понятия и законы по применению их в СМИ.
	Умеет	ориентировать на самостоятельные решения и углубления правовых знаний в области СМИ; анализировать процессы восприятия; использовать знания, полученные на занятиях при написании докладов, курсовых и выпускных квалификационных работ, на занятиях по смежным дисциплинам, а также в ходе практической работы в творческой сфере.
	Владеет	навыками выработки самостоятельного правового анализа постоянно возрастающего места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.
ОПК – 12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	Знает	Основы журналистского мастерства, правила подготовки текстов в разных жанрах, отличительные особенности текстов, относящихся к различным жанрам в принятой на сегодняшний день классификации; знает основы современной медиаэкономики, современный рынок отечественных и зарубежных СМИ; современные системы СМИ разных стран; основные базовые профессиональные стандарты, этические кодексы журналиста в разных странах, правовые основы журналистской деятельности; структуру современной редакции, правила, по которым она создается и осуществляется редакционное производство; имеет представление о современной специализации журналистского труда.
	Умеет	Создавать профессиональные журналистские тексты в разных жанрах,

		уметь работать в команде профессионалов, разрабатывать и продвигать на рынок различные медиапроекты, учитывая реальные экономические условия; умеет координировать работу редакции для создания конкретного проекта, оперативно и грамотно выбирать необходимые методы и привлекать средства для целевого использования в каждом актуальном проекте.
	Владеет	Творческими навыками журналистского мастерства, навыками анализа современного рынка СМИ, навыками административной работы в сфере СМИ, работы в журналистском коллективе; владеть правовыми основами журналистики, в том числе нормами, закрепленными в авторском праве; иметь четкое представление об этических основах профессии.
ПК – 5 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Знает	основные правила и приемы разработки локального авторского медиапроекта.
	Умеет	определять информационную нишу, проблемно-тематическое направление, актуальную для СМИ «повестку дня», целевую аудиторию.
	Владеет	навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы теории журналистики» применяется следующий метод интерактивного обучения:

- кейс-задача.