

Аннотация дисциплины «Конкурентоспособность инновационной продукции»

Дисциплина «Конкурентоспособность инновационной продукции» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг».

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа).

Цель:

Формирование и развитие основных компетенций в области теории и практики формирования конкурентоспособности продукции на основе инноваций.

Задачи:

- изучить теоретические основы формирования параметров устойчивой конкурентоспособности предприятия;
- исследовать особенности современной конкуренции на рынке инновационных товаров и услуг;
- выявить факторы, определяющие уровень конкурентоспособности инновационной продукции;
- овладеть методологией формирования и реализации конкурентной стратегии разработки и внедрения инновационной продукции.

Для успешного изучения дисциплины «Конкурентоспособность инновационной продукции» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к работе в коллективе; организации работы малых коллективов (команды) исполнителей;
- способностью применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов;
- способность внедрения результатов исследований и разработок в соответствии с установленными полномочиями;
- способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ОПК-3) - способностью решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	Знает	Теоретические основы формирования параметров устойчивой конкурентоспособности
	Умеет	Решать профессиональные задачи по выявлению факторов, определяющих уровень конкурентоспособности инновационной продукции
	Владеет	Навыками решения профессиональных задач на основе методологией формирования и реализации конкурентной стратегии разработки и внедрения инновационной продукции
(ПК-3) - способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	Знает	Параметры оценки конкурентоспособного предприятия
	Умеет	Производить оценку экономического потенциала инноваций затрат в части обеспечения конкурентоспособности
	Владеет	Навыками оценки конкурентоспособности инновационного проекта
(ПК-4) - способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	Знает	Процесс создания наукоемкой продукции, определяющей конкурентные преимущества
	Умеет	Находить оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом конкурентоспособности
	Владеет	Способностью выбрать оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции для повышения конкурентоспособности
(ПК-5) - способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	Знает	Основные принципы, методы и инструменты менеджмента инноваций для повышения конкурентоспособности предприятия
	Умеет	Выявлять проблемы, связанные с организацией и внедрением инноваций, влияющие на снижение конкурентоспособности
	Владеет	Методами и моделями технико-экономического обоснования инновационных проектов и программ, повышающих конкурентоспособность

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Конкурентоспособность инновационной продукции» применяются следующие методы активного обучения: семинар-дискуссия.