

Аннотация дисциплины «Экономика качества»

Дисциплина «Экономика качества» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг».

Дисциплина входит в вариативную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, является дисциплиной по выбору. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе, в 1 семестре.

Цель дисциплины:

теоретическая подготовка магистров к практической деятельности в области обеспечения инновационных видов деятельности на основе структуризации затрат на качество.

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата и концепций в области систематизации и структуризации затрат на качество;
- освоение методики определения величины затрат на качество и методов ценообразования в условиях конкуренции;
- формирование навыков управления инновационными видами деятельности на основе оптимизации затрат на качество.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика качества» у обучающихся должен быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- способность применять знания истории, философии, иностранного языка, экономической теории, русского языка делового общения для организации инновационных процессов;
- способность использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту;
- способность организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации работ по проекту и нормированию труда;

– способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-3 способностью решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере	Знает	Основные принципы, законы и категории философских знаний в их логической целостности и последовательности
	Умеет	Решать профессиональные задачи для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере
	Владеет	Навыками решения профессиональных задач на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей
ПК-3 способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта	Знает	Методы оценки экономического потенциала инновации
	Умеет	Производить оценку экономического потенциала инноваций затрат на реализацию научно-исследовательского проекта
	Владеет	Навыками оценки затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, оценки экономического потенциала инновации
ПК-4 способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности	Знает	Процесс создания наукоемкой продукции
	Умеет	Находить оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности
	Владеет	Способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований
ПК-5 способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	Знает	Основные типы инновационной стратегии; основные направления инновационной деятельности
	Умеет	Выявить проблемы предприятия; осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ
	Владеет	Способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика качества» применяются следующие методы интерактивного обучения: презентация, решение ситуационных задач, игропрактика.