

Аннотация дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями»

Дисциплина «Стратегии управления инновационными организациями» разработана для студентов, обучающихся по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг».

Дисциплина входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа).

Цель дисциплины:

Формирование у студентов необходимых навыков и компетенций в области стратегического управления инновационными организациями.

Задачи дисциплины:

- научить применять в профессиональной деятельности современные подходы к стратегическому управлению инновационными организациями;
- приобрести практические навыки по оценке возможностей и угроз, на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред;
- получить знания в проектировании возможных стратегических альтернатив;
- освоить методы контроля и планирования реализации стратегий;
- получить навык работы в роудмаппинге.

Для успешного изучения дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к работе в коллективе; организации работы малых коллективов (команды) исполнителей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные элементы компетенций.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-8 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знает	Сущность и типологию инновационных организаций в части формирования стратегий развития
	Умеет	Оценивать возможности и угрозы на основе выявления слабых и сильных сторон инновационного предприятия при анализе внешней и внутренних сред
	Владеет	Способностью оценивать влияние различных факторов на стратегические перспективы развития инновационной организации.

ОПК-2 -готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знает	Основы стратегического управления организациями инновационного типа
	Умеет	Структурировать роли и компетенции в организации процесса планирования и реализации инновационной стратегии
	Владеет	Способностью сформулировать миссию и стратегические цели развития инновационной организации
ПК – 5 -способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ	Знает	Методы оценки влияния макро- и микроокружения на выбор целевой ориентации инновационной стратегии организации
	Умеет	Применять на практике методы стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на конкурентном инновационном рынке
	Владеет	Способностью разработать общую конструкцию стратегии развития организации инновационного типа
ПК – 8 -способностью выполнить анализ результатов научного эксперимента с использованием соответствующих методов и инструментов обработки	Знает	Классификацию стратегий развития организаций инновационного типа.
	Умеет	Сопоставить преимущества и недостатки различных подходов при выборе базовой корпоративной стратегии
	Владеет	Способностью решать профессиональные задачи по разработке и реализации инновационной стратегии
ПК-10 способностью критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты	Знает	Принципы работы матричных и графических приемов для подготовки стратегических решений
	Умеет	Применять методы стратегического анализа, методы выбора, реализации и контроля реализации стратегии
	Владеет	Навыками работы с матричными и графическими приемами подготовки стратегических решений, проектированием роудмаппинга

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегии управления инновационными организациями» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, кейс-задача.