

Аннотация дисциплины «Экономическая теория»

Дисциплина «Экономическая теория» разработана для магистров по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика», магистерская программа «Инвестиционный инжиниринг».

Дисциплина входит в базовую часть блока «Дисциплины (модули)» учебного плана. Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (36 часов).

Цель дисциплины:

Создание базы теоретических знаний, практических навыков в области экономики, необходимой современному выпускнику для эффективного решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о механизмах функционирования и развития современной рыночной экономики как на микро-, так и на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- формирование навыков анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- изучение законов функционирования рынка; поведения потребителей и фирм в разных рыночных условиях, как основы последующего успешного ведения бизнеса;
- знакомство с основными проблемами функционирования современной рыночной экономики и методами государственной экономической политики;
- изучение специфики функционирования мировой экономики в её социально-экономических аспектах, для более полного понимания места и перспектив России в мировом хозяйстве.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» у обучающиеся должны обладать следующими предварительными компетенциями:

- способностью произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта;
- способностью найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности;
- способностью разработать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции:

| Код и формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции | |
|---|--------------------------------|--|
| (ОК-9) Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения | Знает | Основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения России; основные исторические этапы и тенденции развития экологического менеджмента в России и в других странах мира. |
| | Умеет | Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды; Анализировать закономерности исторического развития общества для формирования своих культурно-ценностных ориентиров, патриотизма и гражданской позиции; анализировать и формулировать основные проблемы, связанные с качеством и безопасностью потребительских товаров. |
| | Владеет | Основами исторического и экологического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об исторических и социально-политических процессах. |
| (ОПК-2) Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия | Знает | Особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами |
| | Умеет | Строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы |
| | Владеет | Навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом |
| (ПК-1) Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки) | Знает | Технологии коммерциализации результатов научного исследования |
| | Умеет | Разрабатывать и выбирать технологию результатов научного исследования |
| | Владеет | Процессом с помощью которого результаты научных исследований и опытно конструкторских разработок своевременно трансформируются в продукты и услуги на рынке. |
| (ПК-3) Способность произвести оценку экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта | Знает | Методы оценки экономического потенциала инновации |
| | Умеет | Производить оценку экономического потенциала инноваций затрат на реализацию научно-исследовательского проекта |
| | Владеет | Навыками оценки затрат на реализацию научно-исследовательского проекта, оценки экономического потенциала инновации |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая теория» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, круглый стол.